

RAPPORT RSE 2023



Santarelli Group
IPSIDE BREVALEX SANTARELLI

Rendons l'avenir prometteur



SANTARELLI GROUP
6 IMPASSE MICHEL LABROUSSE
31100, TOULOUSE

Rendons l'avenir prometteur



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Evaluation R.S.E par

Selon le référentiel ISO 26000

Table des matières

1. Préambule	4
2. Vie du dossier : (Programme des Présentations, Autoévaluations et Évaluations)	5
3. Carte d'identité et informations générales.....	6
4. Les enjeux de la RSE pour Ipside :	16
5. Organigramme(s).....	23
6. Engagement(s).....	24
7. Généralités sur le pacte mondial	25
8. Généralités sur l'ISO 26000	28
9. Généralités sur l'OIT	30
10. Table de correspondances	31
11. Gouvernance (200 points).....	33
12. Efficacité économique (200 points)	51
13. Environnement (200 points)	64
14. Social – Agir pour le bien de nos salariés (200 points)	79
15. Ancrage territorial (200 points)	98
16. Synthèse des points forts et remarquables	Erreur ! Signet non défini.
17. Pistes de progrès et axes d'amélioration.....	Erreur ! Signet non défini.
18. Synthèse de l'évaluation.....	111

1. Préambule

Domaine d'application : 103-1

Notre société a subi de grands changements durant ces deux dernières années. Nous sommes à ce jour 4 entités distinctes collaborant chacune les unes avec les autres : Santarelli Group la holding financière, et les trois cabinets Santarelli, Ipside et BrevaLEX. La fusion de ces quatre entités sera légalement effective fin 2023.

Dans ce dossier, nous pourrons retrouver toutes les actions et décisions prises par ces 4 cabinets que nous appellerons ici, pour des raisons de praticité, Santarelli Group. Ce rapport prend en compte les préconisations du référentiel Iso 26000, les différents principes du Pacte mondial des Nations Unies, les principes de conduite de la Qualité et les exigences de la norme ISO 9001.

Ce rapport est rendu public à toutes nos parties prenantes, qu'elles soient internes ou externes. En regroupant toutes ces informations, nous souhaitons afficher aux yeux de tous, notre politique sociétale, environnementale et économique afin de construire une entreprise respectueuse et durable.

Les activités en Chine et aux USA sont exclus du périmètre du rapport RSE.

[Création de la première version, 13/02/2020](#)

Agnès Aujard
Responsable RSE

[Dernière mise à jour, vendredi 25/08/2023](#)

Agnès Aujard
Responsable RSE

Ce dossier est conforme aux dispositions de l'ordonnance N°2017-1180 du 19 juillet 2017 qui transpose la directive 2014/95/UE du Parlement européen et du Conseil du 22 octobre 2014 en matière de déclaration extra financière.

2. Vie du dossier (Programme des Présentations, Autoévaluations et Évaluations)


















Mettre à jour la vie du dossier



3. Carte d'identité et informations générales

3.1. Informations générales



Sigles et logos :	 Santarelli Group <small>IPSIDE BREVALEX SANTARELLI</small>	
Nom :	SANTARELLI GROUP	
Capital :	Santarelli Group 16 964 745€; IPSIDE 2 220 820€; BREVALEX 4 081 684 €; SANTARELLI 1 608 000€	
RCS	893 836 643 R.C.S. Toulouse	
Adresse principale (siège) :	 Toulouse 6, impasse Michel LABROUSSE 31100 TOULOUSE	
Secteur d'activité :	Cabinet de conseils en Propriété Industrielle	
Autres adresses et Implantations géographiques :	 Paris- île de France Tour TRINITY 1 Bis, place de La Défense - 92400 Courbevoie	 Montpellier 1025, avenue Henri Becquerel 10 Parc Club du Millénaire - 34000 Montpellier
	 Quimper 4, rue de Kerogan - 29337 Quimper Cedex	 Bordeaux 7-9, allée Haussmann- 33300 Bordeaux Cedex
	 Brest Centre d'Affaires SIAM 81, rue de Siam - 29200 Brest	 Pau Centre d'affaires ACTIVA 4, allée Catherine de Bourbon - 64000 Pau
	 Bayonne 1, rue Pierre Rectoran - 64100 Bayonne	 Tours 39 rue Grange Galand - 37554 St AVERTIN Cedex
	 Grenoble 22 Av. Doyen Louis Weil - 38000 Grenoble	 Nantes 12, avenue Carnot - 44000 Nantes
	 Poitiers Avenue René Monory, Immeuble Antarès Téléport 4, Chasseneuil-du-Poitou BP 70183- 86962 Futuroscope CEDEX	 Marseille Les Docks - Atrium 10.6 10, place de la Joliette, CS 13543 – 13567 Marseille cedex 02
	 Rennes - Bretagne 26 rue du Chêne Germain – 35510 Cesson-Sévigné	
	 Chengdu Room 2611, Dong Fang Xi Wang Tian Xiang Square, Building B, No. 530 Tianfu Dadao Zhongduan, Wuhou District, Chengdu, Sichuan, P.R. of China, 610041	 Shenzhen 4A Building 602 Quartier de l'industrie logicielle Nanshan District Shenzhen

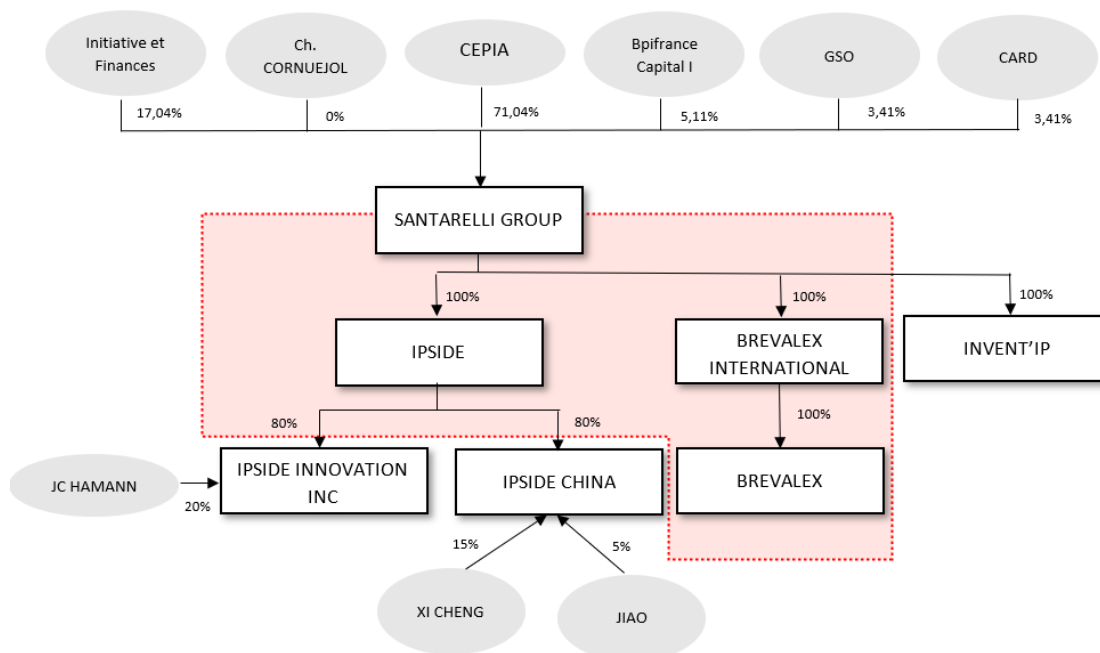
3.2. Responsabilités et autorités

Dirigeant :	Christophe CORNUEJOLS	
Membres des différents conseils d'administrations et de surveillance	C. CORNUEJOLS au titre de président de Santarelli Group	
	Comité de suivi	Comité de direction
	Fonds d'investissement Christophe CORNUEJOLS Frédéric DARIN Arnaud MENDELSON Luc SANTARELLI Éric LE BIHAN	Christophe CORNUEJOLS Agnès AUJARD Frédéric DARIN Emmanuelle GOUZI Stéphanie RAYNAUD Adrien BETRANCOURT Gwendal BARBAUT Dominique HAGLON Hélène STANKOFF Eric LE BIHAN Véronique DOSSE
Responsable Qualité – SST – Environnement – RSE	Agnès AUJARD	Ambassadeurs RSE : Arnaud GUILLOU CAMARGO (BX) Catherine MARCHAL (Paris) Agathe CONTE (Quimper) Kevin FOREY (Tlse) Mathieu Richard (Grenoble) Virginie MALASSI (Rennes)
Responsable CNIL et RGPD / DPO	Agnès AUJARD	
Principaux clients	La clientèle du cabinet est composée de grands groupes, d'organismes de recherche publics et de PME et start-ups, mais aussi de nombreux inventeurs indépendants, dont certains sont devenus par la suite créateurs d'entreprises à succès	
Principaux partenaires	Cabinets du même métier à l'étranger	

Propriétaires et/ou actionnaires et/ou capital-risqueurs	<p style="text-align: center;">Actionnariat</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Pourcentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Salariés</td> <td>70,61</td> </tr> <tr> <td>Initiative & Finance</td> <td>17,29</td> </tr> <tr> <td>Bpifrance Capital I</td> <td>5,19</td> </tr> <tr> <td>GSO</td> <td>3,46</td> </tr> <tr> <td>Crédit Agricole RD</td> <td>3,46</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ Salariés ■ Initiative & Finance ■ Bpifrance Capital I ■ GSO ■ Crédit Agricole RD</p>	Catégorie	Pourcentage	Salariés	70,61	Initiative & Finance	17,29	Bpifrance Capital I	5,19	GSO	3,46	Crédit Agricole RD	3,46
Catégorie	Pourcentage												
Salariés	70,61												
Initiative & Finance	17,29												
Bpifrance Capital I	5,19												
GSO	3,46												
Crédit Agricole RD	3,46												

Organigramme du groupe à compter du 1^{er} octobre 2023

(Après fusion-absorption d'IPSIDE GROUP par IPSIDE et après fusion-absorption de SANTARELLI par IPSIDE)



3.3. Éléments financiers

	2020	2021			2022		
	Ipside	Ipside	Brevalex	Santarelli	Ipside	Brevalex	Santarelli
Chiffre d'affaires	18 581 919	17 980 878	21 889 234	28 303 358	20 200 524	17 894 589	29 699 643
EBITDA	1 575 000	1 867 351	490 338	367 742	943 223	534 938	1 538 964
EBIT	1 070 758	1 931 677	383 584	1 554 783	655 112	411 796	1 225 094
Résultat net	668 865	1 019 592	592 176	131 802	696 192	428 833	67 551
Dettes financières nettes	18 961 820	6 149 000			10 911 000		
Score BDF	E3+	E3+	E3+	E3+	E3+	E3+	E3+

3.4. Système Informatique et ERP

A ce jour, nous n'avons pas de système ERP. Cependant, nous avons mis en place dans notre entreprise :

Des bases de données sécurisées du Cabinet Santarelli Group

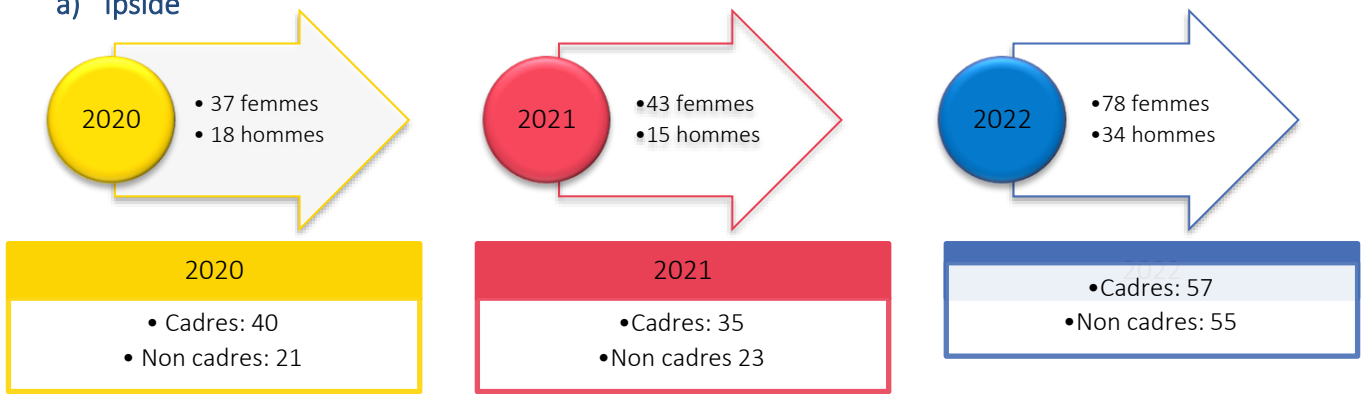
- Un CRM (VTiger), pour la gestion de nos clients
- Un logiciel de gestion des plans d'actions (CALITA) pour la gestion de la qualité
- Le logiciel de gestion des marques, dessins et modèles, noms de domaine (DIAMS)
- Le logiciel de facturation des marques (BOEMIA)
- Le logiciel du service brevet (EPTANE)
- Le logiciel de facturation des brevets (MOEBUS)
- Logiciel du service marques Santarelli et BrevaLEX (LOLA)
- Plateforme RH pour les congés, absences et le télétravail (LUCCA)
- Logiciel RH pour la paie (SILAE)
- (Logiciel Ermine en développement pour la gestion des marques)

Des bases de données publiques et privées en ligne (abonnement)

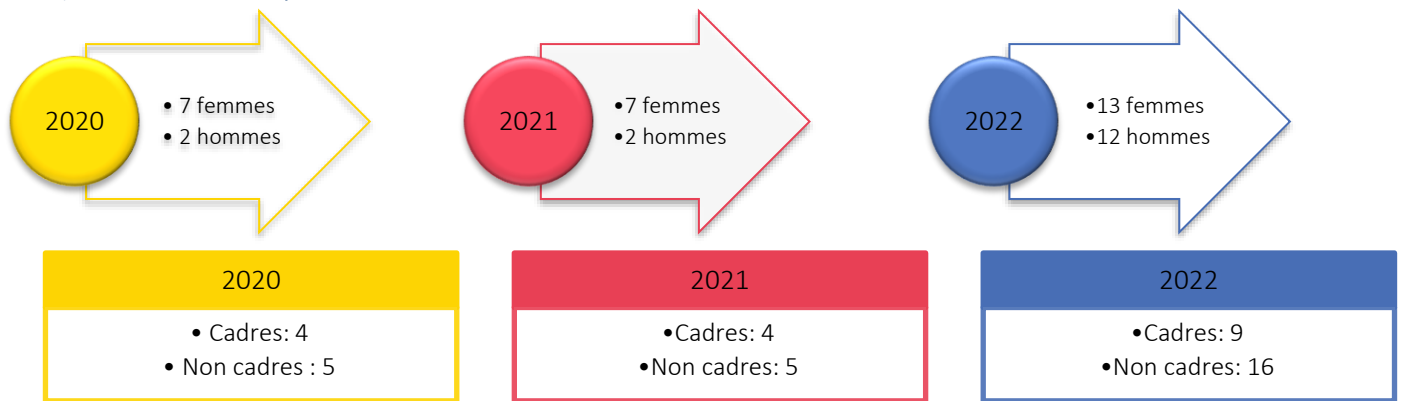
- Saegis (CompuMark Thomson)
- Kluwer Manual IP
- Lexis Nexis
- Bases de données des offices nationaux en ligne
- Darts IP
- TM View

3.5. Répartition et évolution des effectifs (ETP)

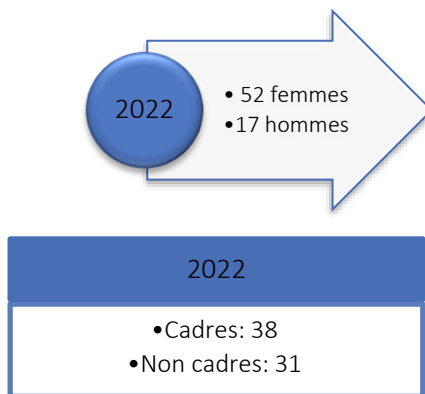
a) Ipside



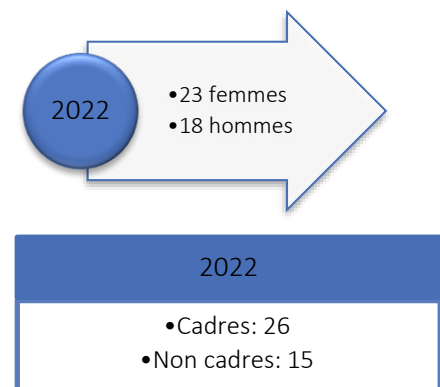
b) Santarelli Group



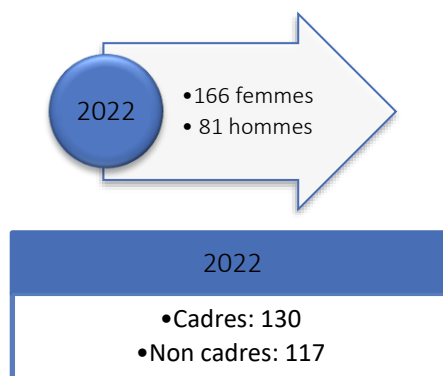
c) Santarelli



b) Brevalex



e) Ensemble du groupe



3.6. Convention collective applicable (RH)

Notre domaine d'activité n'est couvert par aucune convention collective, nous appliquons les dispositions légales du code du travail.

3.7. Distinctions, certifications, prix, labels, trophées obtenus

Certifications / Normes / prix / trophées / qualifications / labels...	Date(s) initiale(s) d'obtention	Date(s) ou période(s) de validité
	11/07/2018	10/07/2024
	28/04/2016	24/05/2024
	28/04/2020	22/07/2023
	2017	2023
	<ul style="list-style-type: none"> • Guide Innovation Technologies & Propriété Intellectuelle • Guide International IP/IT • Guide Santé, Pharmacie & Biotechnologies 2021 • Guide Marketing, E-Commerce & Distribution 	
	Concernant IAM 2021 : Santarelli Ipside est classé dans le Tier 1 procédure brevet France et Ipside est classé dans le Tier 2 procédure brevet France	
	Le WTR 1000 se concentre exclusivement sur la pratique des marques et s'est fermement imposé comme la ressource incontournable pour ceux qui recherchent une expertise juridique de classe mondiale en matière de marques.	

3.8. Nos certificats ISO 9001

Certificat
Ce certificat est attribué à

SANTARELLI GROUP
IPSIDE PARIS 29, rue de Lisbonne, 75008 Paris, France

En reconnaissance de la conformité de son système de management qualité avec

ISO 9001:2015

Pour le domaine d'activité défini ci-dessous

Activités de conseil en :
- Propriété Industrielle et Intellectuelle
- Dépôt de brevet ou de marque, nom de domaine
- Essentielle
Activité de Défense des droits attachés à la propriété industrielle et intellectuelle
Activités de sécurisation juridique du crédit impôt recherche et d'aide à l'identification de subventions pour nos clients

Date du cycle de certification	Version n°	Date d'échéance	Cycle de certification
06 juin 2022	1	10 juillet 2024	1

Date de révision	Révision n°	Date d'émission du certificat initial	N°
06 juin 2022	0	11 juillet 2018	n/a

Établi par [Signature] Pour le responsable de certification

Certificat
Ce certificat est attribué à

SANTARELLI GROUP
SANTARELLI PARIS 49, avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris, France

En reconnaissance de la conformité de son système de management qualité avec

ISO 9001:2015

Pour le domaine d'activité défini ci-dessous

Activités de conseil en :
- Propriété Industrielle et Intellectuelle
- Dépôt de brevet ou de marque, nom de domaine
- Essentielle
Activité de Défense des droits attachés à la propriété industrielle et intellectuelle
Activités de sécurisation juridique du crédit impôt recherche et d'aide à l'identification de subventions pour nos clients

Date du cycle de certification	Version n°	Date d'échéance	Cycle de certification
06 juin 2022	1	10 juillet 2024	1

Date de révision	Révision n°	Date d'émission du certificat initial	N°
06 juin 2022	0	11 juillet 2018	n/a

Établi par [Signature] Pour le responsable de certification

Certificat
Ce certificat est attribué à

SANTARELLI GROUP
IPSIDE TOULOUSE 6 impasse Michel Labrousse, 31100 TOULOUSE, France

En reconnaissance de la conformité de son système de management qualité avec

ISO 9001:2015

Pour le domaine d'activité défini ci-dessous

Activités de conseil en :
- Propriété Industrielle et Intellectuelle
- Dépôt de brevet ou de marque, nom de domaine
- Essentielle
Activité de Défense des droits attachés à la propriété industrielle et intellectuelle
Activités de sécurisation juridique du crédit impôt recherche et d'aide à l'identification de subventions pour nos clients

Date du cycle de certification	Version n°	Date d'échéance	Cycle de certification
06 juin 2022	1	10 juillet 2024	1

Date de révision	Révision n°	Date d'émission du certificat initial	N°
06 juin 2022	0	11 juillet 2018	n/a

Établi par [Signature] Pour le responsable de certification

Certificat
Ce certificat est attribué à

SANTARELLI GROUP
IPSIDE QUIMPER 4, rue de Kerogan, 29337 Quimper Cedex, France

En reconnaissance de la conformité de son système de management qualité avec

ISO 9001:2015

Pour le domaine d'activité défini ci-dessous

Activités de conseil en :
- Propriété Industrielle et Intellectuelle
- Dépôt de brevet ou de marque, nom de domaine
- Essentielle
Activité de Défense des droits attachés à la propriété industrielle et intellectuelle
Activités de sécurisation juridique du crédit impôt recherche et d'aide à l'identification de subventions pour nos clients

Date du cycle de certification	Version n°	Date d'échéance	Cycle de certification
06 juin 2022	1	10 juillet 2024	1

Date de révision	Révision n°	Date d'émission du certificat initial	N°
06 juin 2022	0	11 juillet 2018	n/a

Établi par [Signature] Pour le responsable de certification



Certificat

Ce certificat est attribué à

SANTARELLI GROUP

SANTARELLI GROUP 6, impasse Michel Labrousse, 31100 TOULOUSE, France

En reconnaissance de la conformité de son système de management qualité avec

ISO 9001:2015

Pour le domaine d'activité défini ci-dessous

Activités de conseil en :
-Propriété Industrielle et Intellectuelle
-Dépôt de brevet ou de marque, nom de domaine
-Essentialité
Activité de Défense des droits attachés à la propriété industrielle et intellectuelle
Activités de sécurisation juridique du crédit impôt recherche et d'aide à l'identification de subventions pour nos clients

Date de cycle de certification	Version n°	Date d'échéance	Cycle de certification
06 juin 2022	1	10 juillet 2024	1
Date de révision	Révision n°	Date d'émission du certificat initial	N°
06 juin 2022	0	11 juillet 2018	n/a

Pour plus de détails sur les données ci-dessus, consultez le site <http://www.urs-holdings.com/logos-and-regulations>

Établi par

Pour le responsable de certification



En cas de doute sur l'authenticité de ce certificat, contactez votre chargé clientèle. certification@urs-holdings.com

1/1



Certificat

Ce certificat est attribué à

SANTARELLI GROUP

SANTARELLI TOULOUSE 6, impasse Michel LABROUSSE - 31100 TOULOUSE, France

En reconnaissance de la conformité de son système de management qualité avec

ISO 9001:2015

Pour le domaine d'activité défini ci-dessous

Activités de conseil en :
-Propriété Industrielle et Intellectuelle
-Dépôt de brevet ou de marque, nom de domaine
-Essentialité
Activité de Défense des droits attachés à la propriété industrielle et intellectuelle
Activités de sécurisation juridique du crédit impôt recherche et d'aide à l'identification de subventions pour nos clients

Date de cycle de certification	Version n°	Date d'échéance	Cycle de certification
06 juin 2022	1	10 juillet 2024	1
Date de révision	Révision n°	Date d'émission du certificat initial	N°
06 juin 2022	0	11 juillet 2018	n/a

Pour plus de détails sur les données ci-dessus, consultez le site <http://www.urs-holdings.com/logos-and-regulations>

Établi par

Pour le responsable de certification



En cas de doute sur l'authenticité de ce certificat, contactez votre chargé clientèle. certification@urs-holdings.com

1/1



Certificat

Ce certificat est attribué à

SANTARELLI GROUP

BREVALEX PARIS 95 rue d'Amsterdam, 75008 Paris Cedex 8, France

En reconnaissance de la conformité de son système de management qualité avec

ISO 9001:2015

Pour le domaine d'activité défini ci-dessous

Activités de conseil en :
-Propriété Industrielle et Intellectuelle
-Dépôt de brevet ou de marque, nom de domaine
-Essentialité
Activité de Défense des droits attachés à la propriété industrielle et intellectuelle
Activités de sécurisation juridique du crédit impôt recherche et d'aide à l'identification de subventions pour nos clients

Date de cycle de certification	Version n°	Date d'échéance	Cycle de certification
06 juin 2022	1	10 juillet 2024	1
Date de révision	Révision n°	Date d'émission du certificat initial	N°
06 juin 2022	0	11 juillet 2018	n/a

Pour plus de détails sur les données ci-dessus, consultez le site <http://www.urs-holdings.com/logos-and-regulations>

Établi par

Pour le responsable de certification



En cas de doute sur l'authenticité de ce certificat, contactez votre chargé clientèle. certification@urs-holdings.com

1/1



Certificat

Ce certificat est attribué à

SANTARELLI GROUP

BREVALEX TOULOUSE 6, impasse Michel Labrousse, 31100 TOULOUSE, France

En reconnaissance de la conformité de son système de management qualité avec

ISO 9001:2015

Pour le domaine d'activité défini ci-dessous

Activités de conseil en :
-Propriété Industrielle et Intellectuelle
-Dépôt de brevet ou de marque, nom de domaine
-Essentialité
Activité de Défense des droits attachés à la propriété industrielle et intellectuelle
Activités de sécurisation juridique du crédit impôt recherche et d'aide à l'identification de subventions pour nos clients

Date de cycle de certification	Version n°	Date d'échéance	Cycle de certification
06 juin 2022	1	10 juillet 2024	1
Date de révision	Révision n°	Date d'émission du certificat initial	N°
06 juin 2022	0	11 juillet 2018	n/a

Pour plus de détails sur les données ci-dessus, consultez le site <http://www.urs-holdings.com/logos-and-regulations>

Établi par

Pour le responsable de certification



En cas de doute sur l'authenticité de ce certificat, contactez votre chargé clientèle. certification@urs-holdings.com

1/1



Certificat

Ce certificat est attribué à

SANTARELLI GROUP

BREVALEX GRENOBLE 22 avenue Doyen Louis Weil, 38000 Grenoble Cedex 01, France

En reconnaissance de la conformité de son système de management qualité avec

ISO 9001:2015

Pour le domaine d'activité défini ci-dessous

Activités de conseil en :
-Propriété Industrielle et Intellectuelle
-Dépôt de brevet ou de marque, nom de domaine
-Essentielles
Activité de Défense des droits attachés à la propriété industrielle et Intellectuelle
Activités de sécurisation juridique du crédit impôt recherche et d'aide à l'identification de subventions pour nos clients

Certificat n° 209001/A/0610/UK/French

Date du cycle de certification	Version n°	Date d'échéance	Cycle de certification
06 juin 2022	1	10 juillet 2024	1
Date de révision	Révision n°	Date d'émission du certificat initial	n°
06 juin 2022	0	11 juillet 2018	n/a

Pour plus de détails sur les données ci-dessus, consultez le site <http://www.urs-holdings.com/logo-and-regulations>



UKAS is a member of United Kingdom Accreditation Board (UKAS) Limited, 120, 120th Floor, 11th Street, London, EC2A 4PU, UK. UKAS is a member of the International Federation of Accreditation Bodies (IAF) Ltd, 11, rue de la Woluwe, 1200 Brussels, Belgium. UKAS is a member of the International Register of Certificated Registrars (IRCA) Ltd, 11, rue de la Woluwe, 1200 Brussels, Belgium. UKAS is a member of the International Register of Certificated Registrars (IRCA) Ltd, 11, rue de la Woluwe, 1200 Brussels, Belgium.

1/1



Certificat

Ce certificat est attribué à

IPSIDE AVOCAT

29 rue de LISBONNE - 75008 PARIS, France

En reconnaissance de la conformité de son système de management qualité avec

ISO 9001:2015

Pour le domaine d'activité défini ci-dessous

Activités de conseil en :
-Propriété Industrielle et Intellectuelle
-Dépôt de brevet ou de marque, nom de domaine
-Essentielles
Activité de Défense des droits attachés à la propriété industrielle et Intellectuelle
Activités de sécurisation juridique du crédit impôt recherché et d'aide à l'identification de subventions pour nos clients

Certificat n° 209001/A/0062/UK/French

Date du cycle de certification	Version n°	Date d'échéance	Cycle de certification
06 juin 2022	1	10 juillet 2024	1
Date de révision	Révision n°	Date d'émission du certificat initial	n°
06 juin 2022	0	11 juillet 2018	n/a

Pour plus de détails sur les données ci-dessus, consultez le site <http://www.urs-holdings.com/logo-and-regulations>



UKAS is a member of United Kingdom Accreditation Board (UKAS) Limited, 120, 120th Floor, 11th Street, London, EC2A 4PU, UK. UKAS is a member of the International Federation of Accreditation Bodies (IAF) Ltd, 11, rue de la Woluwe, 1200 Brussels, Belgium. UKAS is a member of the International Register of Certificated Registrars (IRCA) Ltd, 11, rue de la Woluwe, 1200 Brussels, Belgium. UKAS is a member of the International Register of Certificated Registrars (IRCA) Ltd, 11, rue de la Woluwe, 1200 Brussels, Belgium.

1/1



Certificat

Ce certificat est attribué à

IPSIDE AVOCAT

7-9 Allée HAUSMANN - 33300 BORDEAUX, France

En reconnaissance de la conformité de son système de management qualité avec

ISO 9001:2015

Pour le domaine d'activité défini ci-dessous

Activités de conseil en :
-Propriété Industrielle et Intellectuelle
-Dépôt de brevet ou de marque, nom de domaine
-Essentielles
Activité de Défense des droits attachés à la propriété industrielle et Intellectuelle
Activités de sécurisation juridique du crédit impôt recherche et d'aide à l'identification de subventions pour nos clients

Certificat n° 209001/A/0007/UK/French

Date du cycle de certification	Version n°	Date d'échéance	Cycle de certification
06 juin 2022	1	10 juillet 2024	1
Date de révision	Révision n°	Date d'émission du certificat initial	n°
06 juin 2022	0	11 juillet 2018	n/a

Pour plus de détails sur les données ci-dessus, consultez le site <http://www.urs-holdings.com/logo-and-regulations>



UKAS is a member of United Kingdom Accreditation Board (UKAS) Limited, 120, 120th Floor, 11th Street, London, EC2A 4PU, UK. UKAS is a member of the International Federation of Accreditation Bodies (IAF) Ltd, 11, rue de la Woluwe, 1200 Brussels, Belgium. UKAS is a member of the International Register of Certificated Registrars (IRCA) Ltd, 11, rue de la Woluwe, 1200 Brussels, Belgium. UKAS is a member of the International Register of Certificated Registrars (IRCA) Ltd, 11, rue de la Woluwe, 1200 Brussels, Belgium.

1/1

4. Les enjeux de la RSE pour Santarelli Group

4.1. La raison d'être Santarelli Group



La raison d'être de **SANTARELLI GROUP** réside dans sa capacité à fournir des services spécialisés visant à protéger, valoriser et maximiser les actifs immatériels d'une entreprise ou d'un individu, mais aussi à offrir des solutions stratégiques et innovantes pour aider les entreprises à relever les défis complexes de l'économie contemporaine. **SANTARELLI GROUP** va au-delà de la simple fourniture de conseils en proposant des approches adaptées à l'évolution rapide des industries et des marchés. Les actifs de propriété intellectuelle englobent une gamme variée d'éléments tels que les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteur, les dessins et modèles industriels, ainsi que les savoir-faire et les secrets commerciaux. Voici les principaux objectifs qui définissent notre raison d'être :

1. **Expertise Technique et Juridique** : **SANTARELLI GROUP** s'engage à fournir une expertise technique et juridique de pointe pour aider ses clients à obtenir et à maintenir des droits de propriété intellectuelle solides et pertinents. Les conseillers en propriété intellectuelle de **SANTARELLI GROUP** aident leurs clients à identifier les actifs immatériels qui peuvent être protégés légalement et à choisir les mécanismes appropriés pour le faire. Ils évaluent les besoins spécifiques de chaque client et développent des stratégies de protection adaptées.
2. **Stratégie d'innovation** : En collaborant avec les équipes de recherche et développement, les cabinets de conseil en propriété intellectuelle aident à orienter les activités d'innovation dans le but de créer de nouveaux actifs immatériels exploitables et protégeables.
3. **Protection des Innovations** : Le cabinet vise à protéger les innovations de ses clients grâce à des stratégies de brevets, de marques et de dessins et modèles appropriés.
4. **Défense des Droits** : **SANTARELLI GROUP** accompagne ses clients dans la défense de leurs droits de propriété intellectuelle en cas de litiges, en utilisant son expertise pour résoudre les conflits de manière efficace. Les conseils de **SANTARELLI GROUP** peuvent représenter leurs clients devant les tribunaux ou utiliser des méthodes alternatives de résolution des conflits.
1. **Valorisation des Actifs** : Le cabinet aide les clients à valoriser leurs actifs immatériels en identifiant des opportunités de licence, de cession ou de partenariats stratégiques. Cela peut inclure la vente, la

licence, ou la concession de droits sur ces actifs à d'autres entreprises ou individus, ce qui peut générer des revenus supplémentaires.

5. **Veille Stratégique** : SANTARELLI GROUP surveille les développements technologiques et juridiques pour permettre à ses clients de prendre des décisions éclairées et d'anticiper les tendances du marché.
6. **Accompagnement Global** : SANTARELLI GROUP accompagne ses clients à chaque étape du cycle de vie de la propriété intellectuelle, depuis la conception jusqu'à la commercialisation.
7. **Intégrité et Confidentialité** : Le cabinet s'engage à maintenir l'intégrité des informations confidentielles de ses clients et à fournir des conseils honnêtes et éthiques.

En résumé, la raison d'être de **SANTARELLI GROUP** est d'apporter une expertise spécialisée pour protéger, gérer et optimiser les actifs immatériels d'une organisation, ce qui contribue à renforcer sa position sur le marché, à générer des revenus et à favoriser l'innovation continue.















SANTARELLI GROUP s'engage à être un partenaire stratégique pour ses clients, en les aidant à naviguer dans le paysage complexe de la propriété intellectuelle et en leur offrant des solutions sur mesure pour maximiser la valeur de leurs créations et de leurs investissements en R&

SANTARELLI GROUPE souhaite aussi, rendre la propriété industrielle accessible à tous, pour encourager l'innovation, la créativité et le partage des connaissances.



4.2. Les 10 Missions de Santarelli Group



- ✚ 1- Augmenter notre performance globale
 - Développer le CA et les résultats  201-1
- ✚ 2- Prévenir et maîtriser les risques (anticiper l'avenir)
 - Revoir les risques chaque année (DUERP, SWOT, Analyse grandes tendances...)  201-2
- ✚ 3- Garantir l'acceptabilité sociale de notre activité
 - Contribuer au financement de l'état et des institutions  201-1
- ✚ 4- Attirer les talents, motiver et fidéliser ses collaborateurs
 - Accroître la masse salariale  201-1 (RH)
 - Assurer une retraite décente à nos collaborateurs  201-3 (RH)
 - Développer le télétravail  203-2 (RH)
- ✚ 5- Se différencier des concurrents et accéder à de nouveaux marchés
 - Accroître nos implantations locales, nationales et internationales
- ✚ 6- Protéger la planète
 - Limiter les émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise  305-1 et 305-2
 - Réduire la consommation et diminuer les besoins en énergie  302-4 et 302-5
 - Recycler le papier  301-1
- ✚ 7- Investir
 - Consacrer une part significative de nos résultats à l'investissement  201-1 et 203-1
- ✚ 8- S'ancrer localement
 - Développer des programmes d'aides aux communautés locales  413-1
 - Embaucher nos collaborateurs au plus proche des centres de décision  202-2 (RH)
- ✚ 9- Protéger les données de nos clients et de nos collaborateurs
 - 100% des données clients et de nos collaborateurs sont protégés et traités dans nos infrastructures en France (RGPD)  418-1
- ✚ 10- Innover
 - Développer le CA par des nouvelles technologies et pratiques  203-2

4.3. Présentation de Santarelli Group



SANTARELLI Group, né du rapprochement en 2021 des cabinets français SANTARELLI, BREVALEX et IPSIDE, est un cabinet de Conseil en Propriété Industrielle qui accompagne de très nombreux clients français et étrangers dans la protection de leurs innovations et la défense de leurs droits de PI. Ce rapprochement a permis à SANTARELLI Group d'être un nouveau leader de la PI en Europe.

Cette expertise de longue date pour chacun des trois cabinets précités a permis à SANTARELLI Group d'acquérir un savoir-faire complet dans tous les domaines de la Propriété Industrielle, sur l'aspect juridique et stratégique à des clients de différents profils.

Les cabinets IPSIDE, BREVALEX et SANTARELLI sont qualifiés pour représenter leurs clients devant l'INPI, l'Office Européen des Brevets (OEB), l'Organisation Mondiale de la Propriété Industrielle (OMPI), et l'Office de la Propriété Intellectuelle de l'Union Européenne (EUIPO).

Ils sont membres de la Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle (CNCPI), ainsi que d'autres associations professionnelles internationales dans le domaine de la Propriété Intellectuelle, dont : EPI (Institut des mandataires agréés près l'Office européen des brevets) ; AIPPI (Association Internationale pour la Protection de la Propriété Intellectuelle) ; LES (Licensing Executives Society) et INTA (International Trademark Association).

Notre cabinet dispose d'une expertise solide dans les domaines de l'obtention et de la défense des titres de propriété industrielle (Brevets, Marques, Dessins et Modèles), tant en France qu'à l'étranger.

A ce titre, notre cabinet est susceptible de fournir toutes les prestations visant à obtenir tout titre de brevet en France et à l'étranger.

Notre expertise est également reconnue dans le domaine des contentieux et consultations technico juridiques, des audits et Due Diligence, de l'évaluation financière des actifs immatériels, des évaluations d'essentialité de brevets pour des « patent pools » (Standard Development Organizations) qui gèrent des portefeuilles de brevets correspondants à des standards tels que WCDMA (3G) ou LTE (4G).

70

Ingénieurs et
Scientifiques

285

Collaborateurs

Pour un chiffre d'affaire consolidé
(2022) de:

66.7 M€

250 experts

18 bureaux en Europe et en Chine

170 ans d'excellence

4.4. Nos projets

4.4.1. Les changements effectués



Mise en place de logiciels métiers de gestion de portefeuilles brevets et gestion de la facturation

- *Caractéristiques* : Plus de fiabilité, interface intuitive
- *Conséquences* : Augmentation de la productivité, adaptation aux besoins spécifiques



Portefeuille en ligne

- *Caractéristiques* : Les clients peuvent suivre leur portefeuille en ligne
- *Conséquences* : Plus de transparence et plus de sécurité



Mise en place du système de Management de la qualité

- *Caractéristiques* : Réunir les règles et les valeurs qui concourent au fonctionnement optimal de la société
- *Conséquences* : Certification ISO 9001 et aussi rassurer nos clients quant à la qualité des services



Mise en place de la plateforme Eporeg

- *Caractéristiques* : Saisie et envoi de mail automatique lors des validations de brevets Européens
- *Conséquences* : Economie sur les coûts de validation des brevets Européens, gain de temps



Mise en place de la démarche RSE selon Iso 26000

- *Caractéristiques* : Être reconnu comme le premier cabinet conseil en propriété industrielle démontrant une performance RSE selon Iso 26000
- *Conséquences* : Evolution de la marque employeur, avantage concurrentiel



Mise en place de PICTOREG

- *Caractéristiques* : Saisie et envoi de mail automatique lors des entrées de brevets en phases nationales
- *Conséquences* : Economie sur les coûts de validation des brevets Européens, gain de temps

4.4.2. Nos projets en cours



ERMINE : Développement d'un logiciel de gestion des Marques, Dessins et Modèles

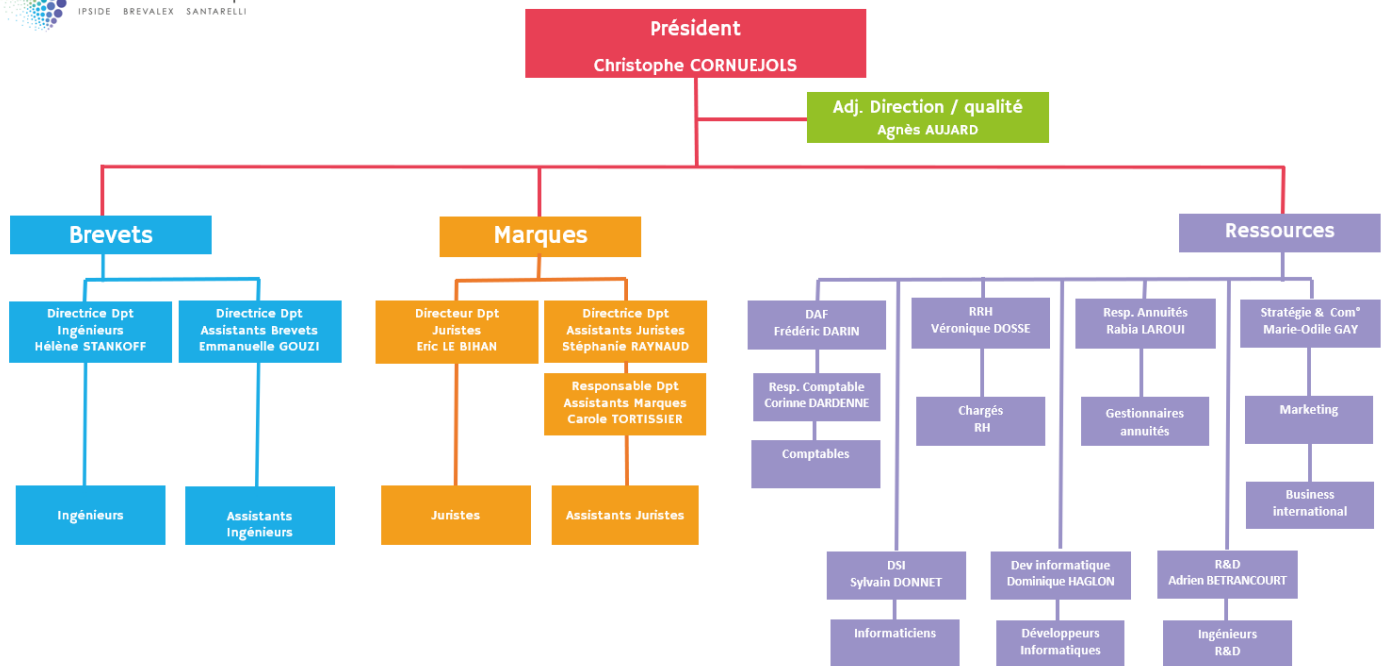
- *Caractéristiques:* Avoir un logiciel qui s'adapte à notre activité, contrairement aux progiciels
- *Conséquences:* Avoir la parfaite maîtrise (être agile) de notre outil, avoir un outil adapté à nos besoins, réduire les coûts de licences, gain de temps sur le long terme, maintenance évolutive généralement l'innovation.



R&D

- D'autre part, en tant qu'entreprise agile et proche du client, nous avons décidé de dédier un service à part entière à la R&D. Ce service R&D s'appuie sur l'expertise de 7 personnes.
- De nombreux projets sont en réflexion ou en réalisation.

5. Organigramme(s)



Liste des élus au CSE

a) Ipside

1er collège – Salarié(e)s Non Cadres	
Mme LAROU Rabia Mme ESPIN Mylène	
2ème collège - Salarié(e)s Cadres	
Mme DEVYVER Stephanie	Mme GOUZI Emmanuelle
Mme RAYNAUD Stephanie	Mme CONTER Agathe
Mr FOREY Kevin	

b) Santarelli

1er collège – Salarié(e)s Non Cadres	
Mme LE QUERE Florence Mme KADA Kristel	
2ème collège - Salarié(e)s Cadres	
Mme TORTISSIER Carole	Mme ULMANN Catherine
Mme VERGNAUD Julie	Mme REY Nathalie

c) Brevallex

1er collège – Salarié(e)s Non Cadres	
Mr MEFFON Morel	
2ème collège - Salarié(e)s Cadres	
Mme CARUSO Marie-Antoinette Mme DELPRAT Corinne	

d) Santarelli-Group

1er collège – Salarié(e)s Non Cadres	
Mme HILLAT Camille	
2ème collège - Salarié(e)s Cadres	
Mme DARDENNE Corinne	

Après la fusion effective des 3 cabinets, des élections pour l'ensemble du groupe sont prévues fin de l'année 2023.

6. Engagement(s)

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED

Assurer un engagement du président, de la responsable RSE, du comité de mission et du CSE

GC 19 b/d
GC 20 b/c/d
GC 21 e



Cabinet de Conseils en Propriété Industrielle
Intellectual property law offices

Lettre d'engagement

Organisation des nations unis
Secrétaire Général
NY 10017- New York
Etats Unis

Objet : Lettre d'engagement

Toulouse, le 20/01/2022

Honorable secrétaire Général,

Par la présente, nous avons le plaisir de renouveler l'engagement continu de notre société dans les valeurs fondamentales du Pacte Mondial des Nations Unies relatives aux droits de l'Homme, au droit du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

De ce fait, nous intégrerons dans notre stratégie d'entreprise ainsi que dans notre culture d'entreprise tous les principes du Pacte Mondial que notre société partage déjà avec vous par ces valeurs.

Aussi, nous solliciterons nos différentes parties prenantes à s'engager et à faire progresser les 10 principes du Pacte Mondial. Nous continuerons de transmettre notre Communication sur le progrès afin qu'ils puissent développer eux aussi une politique de développement durable.

Nous sommes convaincus que le bien-être de nos collaborateurs est essentiel pour la pérennité de notre entreprise. C'est pourquoi nous interrogeons nos salariés sur leurs conditions de travail et apportons des solutions à leurs requêtes.

Les principes de notre politique RSE sont contrôlés en interne par nos auditeurs afin de s'assurer que tous les critères soient respectés.

Vous trouverez ci-après notre communication sur le progrès qui illustre notre engagement dans la lutte pour la protection de l'environnement et de nos collaborateurs.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le secrétaire Général, nos respectueuses salutations.

Christophe CORNUEJOLS
Président

Agnès AUJARD
Responsable R.S.E.
Adjointe de direction

Stéphanie DEVYVER
C.S.E



IPSIDE S.A.S. au capital de 2 241 000 € - SIREN 449 154 152 - R.C.S. Toulouse - APE 6910Z
TVA Intracommunautaire FR-63449154152 - Siège social : 6 Impasse Michel Labrousse - 31100 Toulouse

Conseils en propriété intellectuelle Brevets, Christophe Cornuejols, Emmanuelle Foucard, Didier Moujalli, Jean Christophe Karwan, Samuel Descamps, Tongxi Duan, Katelina Povungou, Franck Szoravski, Valérie Schwank, Kevin Farney, Adrien Béranger, Pierre Baudin
Conseils en propriété intellectuelle Marques, Sylvette Ferguet, Stéphanie Devyver, Marie Eschard, Béatrice Aubert, Stéphanie Meunier, Guillaume Moutoux, Angélique Aillon, Frédérique Châchet, Julia Kuhn, Isabelle Calonne, Agathe Coste


NOUVEAU!

ACTION PREVUE POUR 2023-2024

Faire signer la lettre d'engagement à nos investisseurs

GC19 bd
GC20 bcd
CG21 e

7. Généralités sur le pacte mondial

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED	
Nous faisons référence aux normes et conventions internationales pertinentes	GC 6 b 

Contexte

Initiative spéciale du Secrétaire général des Nations Unies, le Pacte mondial des Nations Unies (ou *United Nations Global Compact*) est un appel aux entreprises du monde entier à aligner leurs pratiques et leurs stratégies sur Dix principes, qui découlent des textes fondamentaux des Nations Unies, dans les domaines des droits humains, du droit du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. L'ambition du Pacte mondial est de développer l'impact mondial des entreprises, en respectant ces Dix principes et en atteignant les 17 Objectifs de développement durable (ODD), par le biais d'entreprises et d'écosystèmes responsables, qui favorisent le changement.

Derrière cette initiative, il y a la conviction que des pratiques professionnelles enracinées dans des principes universels contribuent à bâtir un marché mondial plus stable et responsable, ainsi que des sociétés prospères.

Les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies découlent de :

- ✚ La Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
- ✚ La Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail
- ✚ La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement
- ✚ La Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les 10 principes

DROITS DE L'HOMME

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme



CONDITIONS DE TRAVAIL

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession



ENVIRONNEMENT

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.





Les principes du ODD appliqués par Santarelli Group

	1 - Pas de pauvreté	2- Faim "zéro"	3 - Bonne santé et Bien-être	4 - Education de qualité	5 - Egalité des sexes	6- Eau, propres et assainissement	7- Energie propre et d'un coût abordable	8 - Travail décent et croissance économique	9 - Industrie, innovation et infrastructure	10 - Inégalités réduites	11 - Villes et communautés durables	12 - Consommation et production responsable	13 - Action pour le climat	14 - Vie aquatique	15 - Vie terrestre	16 - Paix, justice et institution efficaces	17 - Partenariat pour la réalisation des objectifs
Contribution forte et directe à l'objectif (liée aux métiers)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Autre contribution à l'objectif (indirecte ou volontaire)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
RESPECTER LA DIGNITÉ ET LA SINGULARITÉ DE CHACUN																	
Charte d'éthique et de conduite					○			●		●							○
Lutter contre l'exclusion à l'embauche	○				●			●		●							
Travailler avec des entreprises respectant les Droits de l'Homme								●	○	●							○
AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS																	
Mettre à disposition des installations dans les locaux (eau potable, cuisine, climatisation, etc)			●			●											
Mettre en place des mesure psycho-sociale (mutuelle, télétravail, flexibilité des horaires, etc)			●					●		○							
Favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (avantages maternité, télétravail, etc)			●		○			●									
TRANSMETTRE LES SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE																	
Partenariats avec des universités, incubateurs, pépinières d'entreprises				●					○								
Proposer des parcours en alternance et des stages pour former les jeunes.				●													
Former et qualifier le personnel et s'assurer d'un maintien des savoir-faire				●				○									
S'ENGAGER POUR UNE SOCIÉTÉ MEILLEURE																	
Oeuvrer pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes					●					●							
Engagement auprès d'associations à impact social (discriminations, santé, jeunes)					●					●							●
Participation à des événements sportifs engagés			○							●							
DÉVELOPPER LA CIRCULARITÉ CRÉATIVE																	
Nommer des ambassadeurs RSE pour favoriser les initiatives du personnel			○										●				
Mise à disposition pour chaque salarié de 10 % de leur temps de travail pour participer à des ateliers collaboratifs								○	●								
PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ																	
Identifier les sources de gaspillage énergétique et optimiser la consommation d'énergie						●	●				●	●	●		○		
Mise en place de démarches « zéro déchet » et de recyclage							●			●	●	●	●		○		
Partenariat avec une association de préservation des abeilles												●	●		●		●
AGIR POUR LE CLIMAT																	
Favoriser les transports qui émettent le moins de GES pour ses employés							○						●				
Charte environnementale et guide des bonnes pratiques											●	●	●				
Effectuer un bilan carbone et faire baisser les émissions							●				●	●	●				
GARANTIR LA TRAÇABILITÉ ET LA TRANSPARENCE																	
Travailler avec des fournisseurs engagés dans une démarche de développement durable ou qui sont reconnus par des étiquettes fiables											●	○			●		
Charte des achats responsables												○			●		
Respect des exigences légales en matière commerciale et sociale			●					●	○								

8. Généralités sur l'ISO 26000

La norme ISO 26000 a pour but de définir et de clarifier le concept de responsabilité sociétale et de le rendre applicable à tout type d'organisation (entreprises, collectivités, associations, fondations), de tout pays, quels que soient l'activité et l'effectif.

Il existe plus de 24 610 normes ISO (chiffre au 31 décembre 2022), qui sont élaborées par consensus et « fournissent au monde économique, aux gouvernements et à la société dans son ensemble des outils concrets pour les trois volets – économique, environnemental et sociétal – du développement durable ».

Toutes les normes ont un caractère volontaire. Il n'y a aucune obligation réglementaire à s'y conformer. En revanche, une norme définit un langage commun international pour toutes les organisations, quelles que soient leur nationalité, leur taille, leur structure, etc. Une organisation qui choisit de suivre les lignes directrices d'une norme souligne donc son engagement à satisfaire un certain niveau de qualité et de sécurité. Les principaux objectifs de la norme ISO 26000, sont :

- ✚ Guider les organismes dans la prise en charge des responsabilités sociétales et proposer un cadre :
 - Pour permettre la responsabilité sociétale
 - Pour identifier et dialoguer avec les parties prenantes
 - Pour crédibiliser la communication à propos de la responsabilité sociétale
- ✚ Valoriser les résultats obtenus
- ✚ Améliorer les liens avec les clients, par un accroissement de la satisfaction et de la confiance
- ✚ Faire la promotion d'une terminologie unique au sujet de la responsabilité sociétale
- ✚ Assurer la cohérence avec les documents existants et les autres normes ISO

Les 7 questions centrales

- La gouvernance de l'organisation
- Les droits de l'Homme
- Les relations et conditions de travail
- L'environnement
- La loyauté des pratiques
- Les questions relatives aux consommateurs
- Les communautés et le développement local


Chacune de ces questions centrales est ensuite découpée en domaines d'action, qui explicitent les lignes directrices que les organismes sont invités à suivre. La norme insiste sur le côté holistique d'une démarche de responsabilité sociétale : chaque chapitre doit être lu et compris comme étant un élément constitutif d'un ensemble cohérent.

Les principes

La norme ISO 26000 préconise l'adoption de 7 principes pour une gouvernance responsable.

- La responsabilité de rendre compte ;
- La transparence ;
- Le comportement éthique ;
- Le respect des intérêts des parties prenantes ;
- Le respect du principe d'égalité ;
- Le respect des normes internationales de comportement ;

- Le respect des droits de l'Homme.

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED		
Attribuer la responsabilité de la démarche RSE à un membre de la direction	GC 1 d GC 4 f	

NOUVEAU!

Dans un monde qui ne cesse de changer et où la concurrence s'accroît de jour en jour, notre société a choisi de se tourner vers une politique durable et responsable. C'est grâce à toutes nos parties prenantes, internes et externes que nous pouvons aujourd'hui évoluer dans une société pérenne.

En cette année de cohésion et de fusion, nous avons souhaité créer une réelle équipe en charge de la RSE. Pour ce fait, chaque site compte désormais un ambassadeur RSE qui a pour rôle de questionner et d'écouter ses collègues afin de répertorier toutes les idées et axes d'amélioration possibles.

Notre objectif est la satisfaction de nos clients, mais nous savons que pour arriver à cela nous devons travailler tous ensemble dans le respect des autres mais aussi dans le respect de notre environnement.

L'impact positif de notre entreprise est né de la conviction que les valeurs d'économie, d'écologie et de social ne peuvent être dissociées.


C'est pour toutes ces valeurs que nous défendons que nos clients ont choisi de nous faire confiance.

Nous souhaitons que tous nos collaborateurs, fournisseurs et autres acteurs s'engagent avec nous dans cette démarche. Nous voulons faire de la RSE, non pas une politique exemplaire, mais une normalité.

C'est pour toutes ces raisons qu'aujourd'hui nous voulions vous présenter ce rapport afin de montrer tous nos engagements pour parvenir à faire de notre société une société d'avenir.

Agnès AUJARD
Responsable R.S.E
Membre du comité de direction



BONNE PRATIQUE GC ADVANCED		
Présenter notre rapport RSE et/ou nos bonnes pratiques aux autres dirigeants d'entreprises, aux investisseurs, aux actionnaires, aux représentants d'ONG et de collectivités locales.	GC 17 d	

9. Généralités sur l'OIT

La liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective

- Convention sur la liberté syndicale et la protection du droit syndical, 1948 (n° 87)
- Convention sur le droit d'organisation et de négociation collective, 1949 (n° 98)

L'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire

- Convention sur le travail forcé, 1930 (n° 29)
- Convention sur l'abolition du travail forcé, 1957 (n° 105)

L'abolition effective du travail des enfants

- Convention sur l'âge minimum, 1973 (n° 138)
- Convention sur les pires formes de travail des enfants, 1999 (n° 182)

L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

- Convention sur l'égalité de rémunération, 1951 (n° 100)
- Convention concernant la discrimination (emploi et profession), 1958 (n° 111)

10. Table de correspondances

Les 10 principes du Pacte Mondial	Les 7 questions centrales de l'ISO 26000	Les chapitres du présent programme RSE
Promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.	Droits de l'homme	§ 6- Engagement § 11- Gouvernance
Ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme		§ 6- Engagement § 101- Gouvernance
Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation	Relations et conditions de travail	§ 6- Engagement § 11- Gouvernance § 14- Social
Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	Gouvernance de l'Organisation	§ 6- Engagement § 11- Gouvernance
Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants		§ 6- Engagement § 11- Gouvernance
Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession		§ 6- Engagement § 11- Gouvernance
Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin		§ 6- Engagement § 11- Gouvernance
Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Environnement	§ 6- Engagement § 11- Gouvernance
Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement		§ 6- Engagement § 11 – Gouvernance § 13- Environnement
Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement		§ 6- Engagement § 13- Environnement
		Questions relatives aux clients
	Communautés et Développement local	§ 6- Engagement § 15 – Ancrage territorial

Dans ce rapport, nous faisons référence :

- Aux principes et critères essentiels du GRI, notamment pour nos indicateurs de performance.

Nous utilisons dans ce cadre le logo GRI  pour matérialiser le lien entre nos écrits et les critères essentiels.

- Aux 21 critères spécifiques du global compact des nations unies (niveau GC Advanced)

Nous utilisons dans ce cadre le logo  pour matérialiser le lien entre nos écrits, nos actions et les critères spécifiques.

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED

Un « Reporting » avec les indicateurs du GRI est assuré notamment pour les aspects relatifs aux droits de l'Homme, aux droits du travail et au développement durable

GC 5 g
GC 8 f
GC 11 f



11. Gouvernance (200 points)



103 : Approche managériale et Gouvernance et



207 : Fiscalité et Risques

- ✚ Définir ses enjeux et sa stratégie, assurer la visibilité du leadership, développer le Charisme du dirigeant, assurer la Cohésion de l'équipe de direction, respecter l'Éthique dans les affaires et la **Loyauté des pratiques**, Concevoir un Management participatif et collaboratif, Analyser les risques selon STEEPLE, Proposer des politiques coconstruites, Prévoir l'avenir et les changements futurs (Méga trends – Grandes Tendances), Proposer des politiques coconstruites avec le personnel, Piloter avec des indicateurs de performance...
- ✚ Dimension médiatique de l'organisation, communication externe, éléments d'attraits de l'organisation vis-à-vis des parties prenantes, communication interne et notamment sur le respect des **Droits de l'Homme** et des minorités...
- ✚ **Excellence Opérationnelle** : Atteindre l'efficacité de long terme et développer les valeurs pour l'entreprise- Développer un climat de confiance et l'autonomie des équipes – Favoriser la créativité et l'innovation
 - **Loyauté des pratiques** : Lutter contre la corruption, lutter contre la concurrence déloyale, promouvoir la RSE dans toute la chaîne de valeur, respecter les droits de propriété, s'engager à respecter un comportement éthique, responsable et loyal.
 - **Droits de l'Homme** : Être vigilant sur les principes fondamentaux, Analyser le risque pour les droits de l'homme, prévenir de la complicité, remédier aux atteintes aux droits de l'Homme, lutter

Commentaires de l'organisme sur le thème « Gouvernance » en faisant ressortir les actions remarquables et significatives permettant de « Manager en toute transparence », d'obtenir une satisfaction équilibrée des parties prenantes et en « Respectant les droits essentiels de la personne » :

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
116 Points obtenus sur 200 lors de la dernière évaluation RSE sur les aspects « Gouvernance » en 2022	GRI 103-3 

11.1. Leadership, et organes de gouvernance

Le dirigeant et le top management s'expriment sur le leadership, les organes de gouvernance (Comité de direction – Conseil d'administration – Comité exécutif – Directoire – Comités opérationnels...), la charte des valeurs et la politique RSE, le style de management (participatif et collaboratif), les orientations stratégiques et les opportunités, la vision à long terme, le lobbying, les engagements et les actions en matière de RSE (COE du Global compact), le comité de vérification des comptes ou de surveillance, l'anticipation des changements à venir et des risques : **20 points + 20 points si ISO 9001 ou EFQM ou analyse des risques STEEPLE + 40 points si Global Compact GC Advanced**

Dans notre société, Christophe Cornuejols, actionnaire principal et président de SANTARELLI GROUP, coanime la gouvernance stratégique et opérationnelle avec l'aide d'une équipe de direction. Cinq fois par an, un comité de suivi, composé de Christophe Cornuejols, Frédéric Darin, d'un représentant d'Initiative et Finance (actionnaire extérieur de référence) et d'un représentant de Bpifrance (deuxième actionnaire extérieur), se réunit pour analyser et approuver la stratégie mercatique, concurrentielle et financière (investissements, futures acquisitions et projets annuels).




Un comité social d'entreprise a été créé pour entretenir un lien privilégié entre les services mais également entre la direction et les salariés.

Tous les ans, de nouveaux associés sont nommés grâce à un processus de cooptation rigoureux qui prend en compte de nombreux critères, parmi lesquels un business case, leurs compétences professionnelles, leur capacité à répondre aux standards de qualité les plus élevés, ainsi que leurs compétences en matière d'encadrement et leur adhésion aux valeurs de l'entreprise. Au cours de l'année fiscale 2020, 2 personnes ont été cooptées « associé » au sein de nos équipes.

Aussi, les collaborateurs peuvent retrouver de nombreux documents de gestion tel que la note de vision stratégique sur notre espace OneNote.

De plus, afin d'obtenir une analyse interne et externe complète, nous actualisons notre matrice SWOT régulièrement et nous adoptons les mesures nécessaires pour anticiper les faiblesses et menaces de l'entreprise. Cette analyse est appuyée par notre plan de continuité d'Activité qui nous permet de continuer à exercer même lors d'un problème majeur.

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED	
Analyser l'ensemble des processus en dressant la cartographie des risques et opportunités	GC 2 b 

Enfin, depuis juillet 2018, Santarelli Group est certifié Iso 9001, labélisé ISO 26000 (RSE) depuis 2020, et également signataire du « Global Compact » niveau « Active » depuis 2016, nous espérons atteindre le niveau « Advance » courant 214 / 2015. Cela signifie que nous respectons et que nous mettons en place au sein de notre entreprise les actions du Pacte Mondial et répondons à toutes les exigences.

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED	
Déployer l'ensemble des exigences RSE sur la totalité des processus de l'entreprise	GC 2 b 

Organe de contrôle des comptes


Santarelli Group est une société qui doit présenter des comptes consolidés, elle a donc l'obligation de nommer deux commissaires aux comptes, issus de cabinets d'audit différents. La [Loi de sécurité financière \(LSF\)](#) a introduit dans le code de commerce une section relative à la déontologie et à l'indépendance des commissaires aux comptes. Outre l'instauration d'une autorité de contrôle indépendante, avec la création du Haut Conseil du commissariat aux comptes (H3C), elle indique certaines conditions liées à l'exercice en réseau, notamment les interdictions de relations d'intérêts avec l'entité, sa maison mère et ses filiales. Enfin elle apporte des précisions sur la nature des liens personnels, financiers et professionnels de l'auditeur qui peuvent conduire à remettre en cause l'indépendance du commissaire aux comptes.

Organe de certification ISO 9001 et d'évaluation RSE

Nous sommes audités chaque année par URS France, organisme de certification International dans le cadre de la certification ISO 9001, les conclusions de l'audit amène notre organisation à plus d'efficacité.


Nous sommes évalués tous les 18 mois par URS France, organisme tiers indépendant en matière de RSE, l'évaluation propose des pistes de progrès.

Nous formalisons les pratiques RSE dans la description de nos processus.

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED	
Formaliser les pratiques RSE dans la cartographie et les fiches Processus	GC 15 e 

Audits internes

Nous évaluons chaque année la maturité de nos processus lors d'audits internes confiés à des collaborateurs formés et indépendants. (cf. charte de l'audit interne).

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED		
Auditer le processus RH en contrôlant la conformité aux principes relatifs aux normes du travail et de comportement de l'OIT	GC 8 g	

Comité RSE / Comité de mission



Comité de RSE, composé de la direction et des ambassadeurs RSE s'assurera que nous mettons en place les engagements présentés dans ce rapport, que nous déployons les moyens nécessaires pour progresser dans nos missions, que la gouvernance assurera son entier soutien à la démarche RSE. Le comité de RSE s'appuiera sur l'expertise de ses membres et ambassadeurs pour proposer des pistes de travail et les initiatives possibles. Ce comité sera mis en place en 2024, afin d'accompagner la société dans sa restructuration.



BONNE PRATIQUE GC ADVANCED		
Attribuer la responsabilité de la surveillance de la démarche RSE aux ambassadeurs	GC 1 d GC 1 f GC 4 b GC 8 d	

Enfin, d'ici 2025 l'entreprise aura terminé sa période de fusion et de réorganisation et pourra se revendiquer « société à mission » afin de se doter d'une raison d'être intégrant la prise en compte des impacts sociaux, sociétaux et environnementaux de ses activités. La finalité est de concilier la recherche de la performance économique avec la contribution à l'intérêt général.

11.2. Charte éthique



205 : Lutte contre la corruption



206 : Comportement anticoncurrentiel

Le dirigeant, les collaborateurs et/ou les commerciaux s'expriment sur le code ou la Charte éthique, la déontologie, le règlement intérieur, la loyauté des pratiques, les CGV, la lutte contre la corruption, la lutte contre les pots de vins, la lutte contre la concurrence déloyale, la lutte contre le blanchiment d'argent, la promotion de la RSE à l'intérieur de l'entreprise, les embauches de minorités, la surveillance des pratiques pour ne pas être complice de violation des droits de l'homme, la RGPD (GCPR2 et GCPR10) : **30 points**

Soucieux d'un développement économique harmonieux et responsable, Santarelli Group défend des pratiques éthiques à tous les niveaux de l'organisation. Notre code d'éthique et de conduite fixe le cadre de référence des pratiques professionnelles pour l'ensemble des collaborateurs. Nous condamnons sans réserve toute forme de corruption.

En 2018, nous avons créé notre charte éthique afin de formaliser nos valeurs et de sensibiliser nos parties prenantes à celles-ci. En établissant cette charte, nous nous devons de respecter des obligations morales vis-à-vis de nos collaborateurs et de nos clients.

Santarelli Group lutte contre le travail clandestin, le travail des enfants, le blanchiment d'argent, la corruption bien que notre secteur y soit peu exposé. Nous nous assurons également que nos partenaires extérieurs n'exercent pas ce genre de pratique.


BONNE PRATIQUE GC ADVANCED	
Déclarer nos pratiques éthiques dans une charte signée par la direction, les transmettre à nos prestataires externes, les évaluer par des indicateurs GRI	GC 12 b/f GC 13 b GC 14 f



Notre domaine est encadré en France par le Code de la Propriété Intellectuelle et par le règlement intérieur de la Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle. Ils définissent les règles de notre profession et s'assurent que celles-ci soient bien respectées.

Chez Santarelli Group, le vivre ensemble est l'une de nos valeurs les plus importante. C'est pour cela que nous veillons à ce que notre personnel ne subisse aucune forme de discriminations du moment de l'embauche jusqu'à son départ.


En tant que société responsable, nous devons avoir à cœur la plus grande exigence en matière d'éthique.

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE		
100% des nouveaux collaborateurs sensibilisés à notre charte d'éthique et de conduite	GRI 205 GRI 206	

ACTION REALISEE EN 2022		
Pour mieux intégrer le comportement anticoncurrentiel, la charte éthique a été revue (pas d'entente avec la concurrence en vue de limiter les marchés)	GRI 206	

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE		
0 cas de discrimination chez Santarelli Group en 2022	GRI 406-1	

11.3. Autres chartes

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED	
Communiquer nos valeurs et nos attentes RSE envers les fournisseurs et autres prestataires externes	GC 2 c 

Chez Santarelli Group, nous croyons qu'une histoire est belle et réussie, parce qu'elle est avant tout **collective**.

Parce qu'il est pour nous fondamental que nos fournisseurs et partenaires partagent les mêmes valeurs, nous souhaitons les associer à notre ambition par cet engagement réciproque et leur demandons d'adhérer à la présente **Charte des Achats Responsables**.

Afin de fournir à l'entreprise le cadre à partir duquel l'auditeur interne mènera ses opérations et d'aider l'instance de gouvernance à promouvoir clairement la valeur qu'elle accorde à l'indépendance de l'audit interne, nous avons mis en place une **Charte de l'audit interne**.

Parce qu'il est important pour nous d'accueillir dans de bonnes conditions nos nouveaux collaborateurs, nous avons réalisé un **guide de bienvenue**, et un **parcours d'intégration**, car si l'accueil d'un nouveau collaborateur dans l'entreprise est toujours important, le parcours d'intégration l'est d'autant plus.


Parce qu'il est important de donner un cadre de référence à l'entreprise et de rappeler auprès des collaborateurs le principe d'une attitude éco-responsable, nous avons mis en place une **Charte environnementale**. Santarelli Group entend adopter ainsi un comportement responsable et citoyen vis-à-vis de son environnement. Pour cela, nous avons créé un **guide des bonnes pratiques** à adopter en entreprise afin de sensibiliser nos collaborateurs aux gestes respectueux de l'environnement.



Parce que notre cabinet à cœur de respecter les principes édictés dans la **Charte de la Parentalité**, nous favorisons le télétravail, respectons les besoins personnels de chacun des salariés ou associés en fonction des situations traversées (maladie, grossesse, besoin ponctuel de s'occuper de ses enfants) et respectons la diversité des équilibres vie professionnelle/vie familiale.

Parce que lorsque l'on s'engage dans la qualité, on doit le faire de façon visible et vérifiable. Santarelli Group a rédigé une **politique qualité**, où se trouvent clairement établis les objectifs et les engagements de la direction en matière de qualité.

Parce qu'un collaborateur en télétravail doit pouvoir exercer dans les meilleures conditions tout en respectant les règles demandées par l'entreprise, une **Charte de télétravail** a été créée.

ACTION PREVUE POUR 2023		
Adhérer à nouveau à la Charte de parentalité	GRI 403	

11.4. Communications et Marketing

La direction s'exprime sur le Marketing, [la communication externe vers les parties intéressées pertinentes \(médias – État, Propriétaires, Actionnaires, Banques, Assurances, Global compact et COE, ...\)](#), le plan de communication interne, le site WEB, les Newsletters, la communication sur les valeurs, sur la qualité des produits et des services, sur la RSE à faire connaître aux fournisseurs et partenaires : **20 points**

11.4.1 Communication interne

✚ Comité de suivi

- Tous les 2 mois
- Participants : Fonds d'investissement + Christophe CORNUEJOLS, Frédéric DARIN, Luc SANTARELLI, Éric LE BIHAN.

✚ Comité de direction (Codir)

- 1 fois par mois
- Participants : membres du Codir à savoir, Christophe CORNUEJOLS, Agnès AUJARD, Frédéric DARIN, Emmanuelle GOUZI, Stéphanie RAYNAUD, Adrien BETRANCOURT, Gwendal BARBAUT, Dominique HAGLON, Marie-Odile GAY, Hélène STANKOFF et Eric LE BIHAN

✚ Réunions des membres du Codir & du management avec leurs équipes

- Information descendante du Codir et remontées terrain 1 fois par mois
- Animation managériale

✚ Réunions avec l'ensemble des collaborateurs

- 3 fois par an

✚ Newsletter interne toutes les deux semaines. Rubriques récurrentes : Business insight, Opérationnel, RH, RSE, Vie de l'entreprise.

✚ AG des actionnaires (internes), une fois par an

11.4.2 Communication externe

La satisfaction de nos parties prenantes est au cœur de la dynamique de Santarelli Group, et nous entretenons avec elles des relations soutenues.

Nous communiquons avec nos parties prenantes extérieures de manière transparente à travers divers supports : site interne à destination des clients et des prospects, news envoyés à tous nos clients par email tous les mois, post réguliers sur LinkedIn, communiqué de presse pour les évolutions marquantes, participation à des salons professionnels, newsletters à destination de notre réseau de correspondants étrangers deux à trois fois par an, ... Tous ces supports nous permettent d'entretenir un lien durable avec les parties prenantes pouvant être affectées de manière positive ou négative par nos activités.

Santarelli Group est en veille permanente pour connaître les attentes des clients ou futurs clients. Plutôt que de toujours axer sa veille et ses orientations stratégiques sur les études de marché, Santarelli Group va à la rencontre des acteurs locaux. Car pour Santarelli Group, la proximité induite par les principes de la **démarche RSE** permet une source de connaissance forte de son environnement, via une remontée d'information locale. Santarelli Group est donc présent à de nombreux salons, fait des interventions dans des incubateurs, des pépinières d'entreprises.

Depuis, nous avons mis en place un plan de communication qui est actualisé régulièrement. Nous organisons une réunion annuelle avec nos principaux partenaires (clients, fournisseurs, banquiers, assureurs, actionnaires...).



Cartographie des Principales Parties prenantes et intéressées

Santarelli Group mène une politique active de dialogue avec ses parties prenantes.

Partenaires, Prestataires externes, Fournisseurs, Sous-traitants	Sphère publique (parties prenantes économiques et institutionnelles)	Société / Planète	Sphère économique directe
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Prestataires externes ✚ Services juridiques (Avocats) ✚ Développeur informatique Algosoft ✚ Organismes de formation ✚ Associations professionnelles ✚ Banque/ BPI ✚ Assureurs ✚ Banque de France ✚ Comptables et commissaires aux comptes ✚ Fournisseurs/ Correspondants ✚ RWS, ADT ✚ Hébergeur des serveurs ✚ Bailleurs ✚ Prestataires de services ✚ Prestataires paie ✚ Prescripteurs (CCI, incubateurs, pépinières ...) ✚ Evalueurs étrangers ✚ Services comptables des clients ✚ Services comptables des fournisseurs ✚ Université parisienne « Paris cité » 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Gouvernement, U.E. ✚ Banque de France (Autorité) ✚ Services fiscaux ✚ Organismes sociaux ✚ Offices (paiement des taxes, examens...) ✚ Organismes tiers indépendants et certificateurs (Autorités Internationales) ✚ Organismes internationaux (Banque mondiale, Nations Unies, OIT...) ✚ Autorités nationales et locales 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Médias ✚ La nature / la planète / l'écosystème ✚ La société en général ✚ Ecoles et Universités ✚ Syndicats ✚ ONG nationales ✚ ONG internationales ✚ Riverains 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Clients ✚ Prospects ✚ Investisseurs (I&F, BPI France, G SO/Idia) ✚ Salariés associés de Ipside, Brevalex et Santarelli ✚ Salariés/personnel ✚ Président de l'organisation ✚ CNCPI ✚ Auditeurs qualité ✚ Ingénieurs et juristes ✚ Avocats en droit social ✚ Représentants du personnel (DP/CE/CHSCT) ✚ Clients via Licensing / SISVEL/ Voice Age ✚ Evalueurs internes ✚ Personnel administratif et de support ✚ Etudiants, futurs salariés, alternants

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED

Les stratégies de développement durable, les objectifs et les politiques en consultation sont définis avec les parties prenantes clés.


GC 21 c




11.4.3 Communication de la RSE aux prestataires externes et fournisseurs 414-1

Afin d'établir une meilleure gestion des achats et d'assurer une vision globale de nos fournisseurs, nous avons nommé au sein de nos locaux une personne chargée de la gestion des fournitures (hors services relatifs aux métier), et une personne chargée de la gestion de nos correspondants étrangers.


En avril 2020, nous avons mis en place une charte de sensibilisation pour encourager nos fournisseurs à adhérer à notre démarche RSE et à l'installer dans leurs entreprises. Bien que les réponses aient été difficiles à obtenir, nous avons pu répertorier les fournisseurs ayant adhéré à notre charte dans notre tableau d'évaluation des fournisseurs.

NOUVEAU!		
ACTION REALISEE EN 2022-2023		
80% de nos prestataires externes sont sensibilisés à la RSE et/ ou ont signés notre charte des achats responsables.	GRI 308 GRI 414	

ACTION PREVUES POUR 2023-2024		
100% de nos prestataires externes sont sensibilisés à la RSE et/ ou ont signés notre charte des achats responsables.	GRI 308 GRI 414	

11.4.4 Communication vers parties prenantes (gestion des plaintes et réclamations)

Les clients, prospects, et/ou partenaires sont invités à déposer leurs mécontentements, plaintes et réclamations relatives à nos activités dans l'espace dédié (site internet Santarelli Group) ou par le canal de leur choix.

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED		
Assurer un mécanisme simple de dépôt de plaintes et réclamation pour les clients et les prospects.	GC 5 f	

11.5. Droits de l'homme



405 : Diversité / Egalité des chances



412 : Evaluation des droits de l'Homme

La direction communique sur les Droits de l'homme et sa capacité à démontrer qu'elle lutte contre toute discrimination, qu'elle assure les droits civils, politiques, économiques, sociaux, culturels, culturels et qu'elle assure le profond respect aux règles, normes, législation et notamment droit au travail et autres conventions nationales et internationales (OIT) (GCPR1) : **20 points**

Chez Santarelli Group, nous considérons qu'un **management inclusif et respectueux des différences individuelles** est un levier de cohésion et de bien-être au travail et que la diversité est source de performance économique et sociétale. Nous nous engageons à œuvrer pour **l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes**, favoriser l'insertion professionnelle, et plus largement à créer les conditions propices à une culture d'entreprise inclusive favorisant la sécurité psychologique et la diversité de pensée.


Notre équipe est composée de personnes de diverses origines ethniques, de diverses religions, de diverses orientations sexuelles... Nous ne faisons aucune discrimination lors des entretiens ou au cours de leurs contrats chez nous.

Santarelli Group est attaché à la cohésion sociale, notamment en période de transformation de notre organisation, nous portons une attention permanente à la qualité du dialogue social avec les instances de représentation des salariés ainsi qu'au respect des diversités et du principe d'égalité des chances et de lutte contre les discriminations, à tous les niveaux de l'entreprise et dans tous les métiers.


Nous considérons la mixité et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes comme un enjeu de performance, de crédibilité et d'équité.

En 2020, Ipside a décidé de soutenir l'association FSGL, Fédération Sportive Gaie et Lesbienne, qui rassemble près de 50 associations sportives LGBT (Lesbienne, Gay, Bi, Trans) réparties sur l'ensemble du territoire français, et environ 6000 sportifs de tous niveaux. Elle a pour mission de lutter contre les discriminations, plus particulièrement celles liés à l'orientation sexuelle ou à l'identité de genre.

Santarelli Group a ajouté dans les bibliothèques de chaque site la BD de Spirou défenseur des droits de l'homme.

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED	
Mise en place d'un management respectueux des droits de l'Homme et d'une communication actions réalisées au personnel	GC 3 b/d/e 

Les plaintes légitimes sur les droits de l'Homme et autres principes fondamentaux de la RSE en provenance des parties prenantes sont à communiquer à la responsable RSE par le canal de leur choix (courriel, courrier, téléphone, contact sur site Internet).

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED		
Assurer un mécanisme simple de dépôt de plaintes sur les droits de l'homme et autres principes fondamentaux de la RSE	GC 5 f	

11.6. Réglementations, lois, normes et exigences légales

Commentaires sur les réglementations, lois, normes, exigences légales impactant l'organisation et comment la direction assure la veille réglementaire et comprend les risques juridiques et les jurisprudences : **20 points**


11.6.1. Règlements Métiers



419 : Conformité socio-économique


La propriété industrielle est basée sur des lois nationales et des traités internationaux qui évoluent sans cesse.

Le risque juridique est omniprésent dans notre secteur puisque notre métier est basé sur un suivi de procédure comportant de nombreux délais. De ce fait, nous assurons, par le biais de prestataires extérieurs (Kluwer, Lexis Nexis...) une veille juridique.


ACTION PREVUES POUR 2023-2024		
Volonté de respecter 100% des exigences légales en matière commerciale (Taux de légalité = 100%)	GC 417 GRI 419	

11.6.2. Règlements sociaux

Nous surveillons les différentes lois sociales pour respecter la réglementation en vigueur, via nos partenaires : avocat en droit social et cabinet de comptabilité.

ACTION PREVUES POUR 2023-2024		
Volonté de respecter 100% des exigences légales en matière sociale (Taux de légalité = 100%)	GC 417	

Nous prenons en compte les conventions fondamentales de l'OIT. L'OIT a qualifié de conventions fondamentales, les conventions portant sur les principes de droits fondamentaux au travail : liberté syndicale et reconnaissance effective du droit à la négociation collective, élimination du travail forcé ou obligatoire, abolition du travail des enfants, élimination de la discrimination en matière d'emploi.

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED		
Faire référence aux normes et conventions internationales pertinentes	GC 6 b	


11.6.3. La conformité au RGPD



418 : Confidentialité des données

Santarelli Group avait déjà mis en place un Délégué à la Protection des Données ou Data Protection Officer (DPO) en anglais qui remplace le CIL : il s'agit d'Agnès AUJARD, adjointe de direction. Elle est accompagnée dans cette fonction par IPSIDE AVOCAT.



ACTION REALISEE EN 2022		
Mise en place d'un coffre-fort numérique pour la gestion des données du personnel en conformité avec RGPD (notamment lors du départ du personnel)	GRI 417	

11.6.4. La mise en place de mesures de sécurité



416 : Santé et sécurité des clients



403 : Santé et sécurité au travail

Nous mettons en place des mesures de sécurité destinées à préserver la sécurité et la confidentialité des données personnelles. Elles comprennent :


- Des mesures de sécurité physique (notamment, accès sécurisé par badge, systèmes de détection des intrusions, systèmes de vidéosurveillance).
- Des mesures de sécurité logiques, telles que, l'utilisation de logiciels de protection contre les programmes malveillants,
- Des mesures de sécurité organisationnelle, notamment un plan de continuité d'activité, une politique stricte de gestion des accès aux données, des sauvegardes quotidiennes (sauvegardes incrémentales) et hebdomadaires (sauvegardes complètes) de nos systèmes.

11.7. Indicateurs de performance de la gouvernance

Commentaires sur les indicateurs de performance et les résultats de la gouvernance (se référer aux Indicateurs du GRI/G4-reporting ESG et résultats EFQM) : **30 points**
 Exemples : % de femmes dans les différents comités – montant des primes de pouvoir d'achat – Part de la rémunération basée sur des critères de performance RSE – Total des dépenses liées aux litiges, amendes, contentieux...- Part des projets RSE entièrement pilotés par le personnel (en complète autonomie)- Perception des parties prenantes pertinentes (Institutionnelles, Propriétaires ...)- Taux de légalité et de conformité à la Loi

Les dépenses liées aux litiges comprenant les contentieux financiers avec nos clients sont de l'ordre de 25 K € soit 0,03 % du chiffre d'affaires. Les procédures de dépenses d'avocats pour les procédures prudhommales sont de l'ordre de 0 euros par an soit 0 % de la masse salariale.

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
25% de salariés actionnaires en 2022	GRI 401-2 

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
0% de dépenses au conseil de prudhommes par rapport à la masse salariale en 2022	GRI 402 

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
100 % des sites ont un ambassadeur RSE	GRI 402 


INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
0,03 % de dépenses pour litiges client par rapport au Chiffre d'affaires en 2022	GRI 402 

11.8. Répartition du résultat

Commentaires sur la répartition du résultat entre Rémunération des propriétaires – Rémunération du personnel et actionnariat du personnel- Investissements : **20 points**
 Exemples : Part des salariés actionnaires – Montants versés pour Participation et Intéressement

La part de la masse salariale dans la valeur ajoutée de Santarelli Group est de 70%, alors que les frais fixes représentent 20% et les bénéfices 10%. La rémunération des actionnaires est donc en théorie 7 fois plus faible que celle des collaborateurs.

En pratique, il n’y a pas de distribution de dividendes, la totalité des résultats servant à préparer l’avenir par des investissements (plate-forme internet, logiciels nouveaux, ouverture de filiales en Chine et USA) et par les remboursements des emprunts antérieurs.

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
Montant de la participation versée aux salariés Ipside = 42 325€ en 2022	GRI 401-2
Montant de la participation versée aux salariés Brevalet = 82 866€ en 2022	
Montant de la participation versée aux salariés Santarelli = 9 994€ en 2022	

Indicateurs mis en œuvre

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
0 incidents ou plaintes sur des principes RSE de la part des salariés en 2022	GRI 402 GRI 416-2

ACTION PREVUES POUR 2023-2024	
Proposer au Personnel de gérer en totale autonomie des projets RSE et répertorier le nombre d’heures passées.	

12. Efficacité économique (200 points)



201 : Performance économique



202 : Présence sur le marché



203 : Impacts économiques indirects

Questions relatives aux consommateurs : Construire des relations durables avec les clients et/ou les consommateurs, Développer une stratégie d'achats durables, Maîtriser les relations avec les fournisseurs, Contribuer au développement et à la prospérité, utiliser les nouvelles technologies, Augmenter la valeur ajoutée, Piloter avec des indicateurs de performance...

Garanties de pérennité de l'organisme, cotation bancaire, situation financière, contrats pluriannuels, nouveaux clients, investissements, dispositions prises envers les fournisseurs pour des achats durables, communication avec les clients et les partenaires, Processus de production optimisés, Eco-conception, innovation, brevets...

Excellence Opérationnelle : Assurer une croissance durable par l'orientation, la satisfaction totale et l'enchantement des clients- Atteindre l'efficacité de long terme- Être une organisation agile, apprenante et innovante- Viser la performance opérationnelle et obtenir des résultats

Questions relatives aux consommateurs : Assurer des pratiques loyales envers les consommateurs, les clients en matière de commercialisation des produits et services, en matière d'informations et en matière de contrats, protéger la santé et la sécurité des consommateurs et clients, Assurer une consommation durable et une économie circulaire, Assurer un SAV, une assistance et la résolution des réclamations et des litiges, protéger les données et la vie privée des consommateurs, éduquer et sensibiliser les consommateurs, proposer des services essentiels gratuits.

Indicateurs de suivi et/ou de performance en matière d'efficacité économique et de maîtrise des fournisseurs et prestataires externes (Indicateurs ESG et GRI/G4)

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE

119 Points obtenus sur 200 lors de la dernière évaluation RSE sur les aspects « efficacité économique » en 2022


GRI 103-3



12.1. Commentaires sur les Innovations et les Brevets

Commentaires sur les innovations mises en œuvre (pour répondre aux Mégatrends) et les Brevets détenus : 40 points

Afin de satisfaire au mieux la demande de nos clients, nous développons, depuis 2014, nos propres logiciels. Ils nous permettent d'avoir :

- ✚ Des logiciels sur mesure et adaptés à nos besoins : seules les fonctionnalités dont nous avons besoin y sont répertoriés en prenant en compte les contraintes et les spécificités de notre métier.
- ✚ Une maintenance évolutive : les entreprises sont accompagnées tout au long de leur croissance.
- ✚ Une réduction des coûts : les processus sont optimaux et automatiques. Les tâches sont simplifiées ce qui nous permet de nous concentrer sur notre cœur d'activité. Nous sommes ainsi plus productifs ce qui conduit à une réduction des coûts.
-  ✚ En 2022, nous avons monté un dossier CIR (Crédit Impôts recherche) relatif à nos dépenses en développement de l'intelligence artificielle.

12.2. Commentaires sur la cotation bancaire

Commentaires sur la Cotation bancaire (BdF), la situation financière et trésorerie, sur la structure du bilan : 20 points



La cotation BdF de Santarelli Group est « **E3+** », (entreprise dont le niveau d'activité est compris entre 15 et 30 millions d'euros, et dont la capacité à honorer ses engagements financiers à un horizon de trois ans est considérée comme très forte).

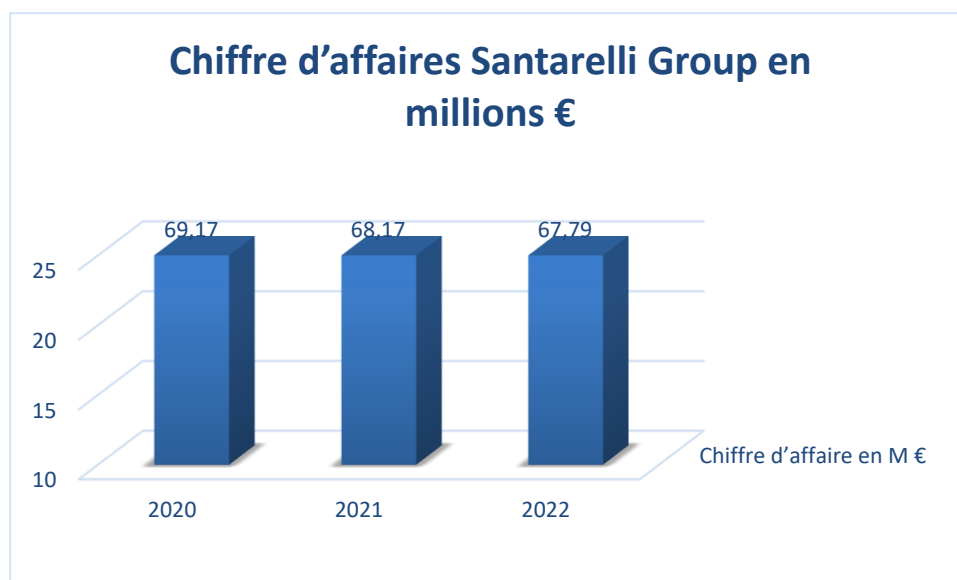
La trésorerie Santarelli Group est positive d'environ 5 M € en temps normal, avec une augmentation régulière d'environ 300 K € par mois. La dette nette est, fin 2022, de 11 M €, et a augmenté de 4 M € par rapport à l'année précédente. La structure de bilan est très saine, avec des fonds propres très supérieurs aux dettes.

12.3. Commentaires sur le CA et les résultats

Commentaires sur le CA et résultats des 3 dernières années et prévisionnels : 10 points

Evolution du CA par cabinet entre 2021 et 2022 :

- Progression de 12,3% du CA de Ipside.
- Progression de 4,9% du CA de Santarelli.
- Régression de 18,2% du CA de Brevaux.



12.4. Commentaires sur les autres chiffres clés significatifs

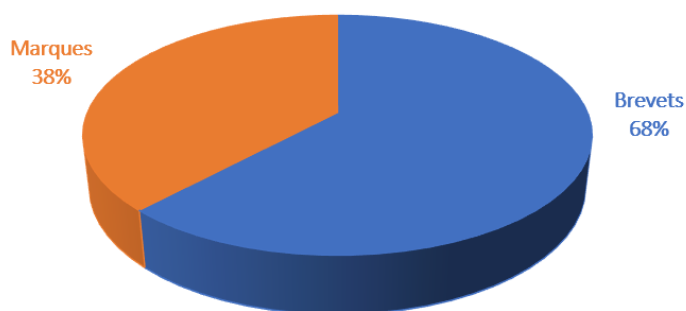
Commentaires sur les autres chiffres clés significatifs (répartition du CA par type de produits – par type de clients...) : 10 points

Le CA se répartit en : 42 M€ de prestations de protection de brevets, 26 M € de prestations de protection des marques.

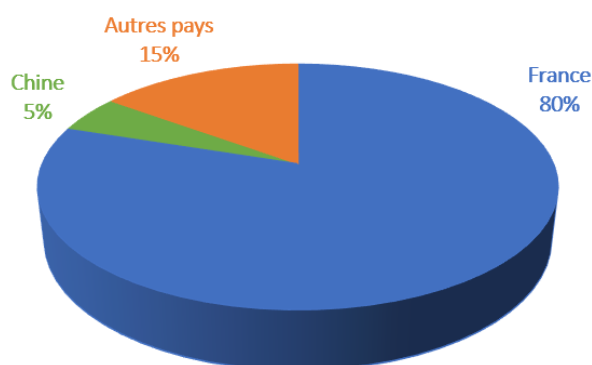
En termes géographiques, la France représente 80% de nos clients, et la Chine 5%, en très forte augmentation. Dans cinq ans, la part française devrait baisser à 65% et la part des pays émergents devrait monter à 30%, le reste étant lié à des clients américains ou d'autres pays.

Depuis la fusion, la clientèle est composée pour moitié de grands groupes, et pour moitié de PME, start-ups et ETI.

Répartition du CA en terme de prestations



Répartition du CA en terme géographique



12.5. Commentaires sur la veille.

Commentaires sur la veille technologique, les Études de marché, les Perspectives d'avenir en termes de développement technique et technologique, les contrats pluriannuels... : 10 points

Suite à la sortie d'ANDERA du capital de Santarelli Group, et l'entrée dans le capital de Initiative & Finance, Bpifrance, Grand Sud-Ouest Capital et IDIA Capital Investissement, Santarelli Group marque une nouvelle étape pour accélérer son développement avec l'acquisition de SANTARELLI et BREVALEX, en 2021 et consolider sa position de leader sur le marché français de la propriété industrielle (68 M€ de chiffre d'affaires en 2022) en bénéficiant de synergies, et en continuant d'investir dans la plateforme digitale du groupe.

Les développements technologiques de la profession tournent autour de l'IA et d'Internet.

La veille chez SANTARELLI GROUP est un processus crucial pour rester informé des développements juridiques, technologiques et industriels liés aux droits de propriété intellectuelle tels que les brevets, les marques, les droits d'auteur et les secrets commerciaux, car ils constituent une étape cruciale pour assurer la protection et la valorisation des actifs intellectuels de nos clients.

Les grandes tendances

1. Manager la diversité démographique et sociale :

La diversité est une formidable opportunité pour développer la performance. Porteuse de créativité, la diversité donne accès à de nouveaux viviers de talents, elle contribue au sentiment d'égalité des chances, de justice sociale et donc à la motivation et au sentiment d'appartenance des salariés.

2. Essor de la technologie et du digital :

Cette accélération technologique bouleverse la manière de travailler et d'interagir dans nos organisations.

3. Autonomisation et entreprise libérée :

Des démarches comme l'entreprise libérée ou responsabilisante, la pleine conscience ou la vision partagée sont maintenant de plus en plus pratiquées.

4. Demande accrue en compétences et effet de l'automatisation :

Il est maintenant largement admis que les métiers de demain n'existent pas encore aujourd'hui. Cette intensification des besoins sur de nouveaux métiers se conjugue avec la raréfaction des talents sur certains métiers.

5. Économie du partage et de la confiance :

La nouvelle tendance économique de la consommation partagée ou collaborative nous amène au-delà de la notion de propriété vers la notion de service d'usage basée sur le partage de biens matériels (appartement, voiture, vélo...) ou immatériels (logiciels libres, connaissances, temps, services entre pairs...). Parmi les facteurs qui favorisent l'émergence de ces nouveaux modèles économiques la confiance et l'enchantement (😊) des clients jouent un rôle prédominant.

6. Raréfaction de la ressource :

Face à l'augmentation de la population mondiale, à l'urbanisation, au développement économique et la demande en énergie, métaux rares, nourriture et eau continue à augmenter. Mais les ressources de la planète ne suffisent plus à satisfaire cette demande. La rareté grandissante des ressources stratégiques comme l'eau, les minéraux, les métaux et les énergies fossiles nécessite que nos organisations augmentent leur niveau de responsabilité et réduisent leur empreinte environnementale.

7. Incertitude géopolitique et localisation :

Un nouvel ordre mondial émerge à mesure que le pouvoir économique se déplace de l'Occident vers l'Asie et que la santé de l'économie mondiale sera de plus en plus liée au dynamisme de cette région. Parallèlement à ce changement des équilibres mondiaux, nous assistons à la montée en puissance de 2 autres phénomènes : d'une part le protectionnisme au niveau politique (Brexit, protectionnisme américain, guerres ...) et l'intérêt grandissant du grand public pour la consommation locale d'autre part.

8. Confrontation à des réglementations toujours plus exigeantes :

Il s'agit de participer et de contribuer activement aux réflexions et aux orientations prises en matière de normalisation ou de réglementations pour mieux les concevoir et s'y préparer (veille réglementaire) et de gérer les lois et jurisprudences toujours plus nombreuses (conformité et légalité).

9. Environnement et changement climatique :

Il est maintenant établi que les températures moyennes devraient augmenter considérablement et que sans actions ambitieuses, y compris de la part des entreprises, elles pourraient atteindre un seuil au-delà duquel les scientifiques estiment que les changements environnementaux seront significatifs et potentiellement irréversibles.

Nous sommes conscients de l'importance à anticiper les grandes tendances présentes et à venir. Ces tendances font l'objet d'un traitement dans l'analyse des risques SWOT.

ACTION PREVUES POUR 2023-2024	
Analyser les impacts liés aux grandes tendances dans le SWOT	GRI 103 

12.6. Commentaires sur les subventions reçues




201 : Performance économique et



415 Politiques Publiques

Commentaires sur les subventions et aides reçues par les pouvoirs Publics : 10 points

SANTARELLI GROUP est un cabinet indépendant, qui ne reçoit aucun financement de la part de lobbyistes ou d'organisations politiques. SANTARELLI GROUP revendique son engagement envers l'intégrité et l'éthique dans ses interactions avec les acteurs politiques.

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
0 € = montant reçu par des lobbyistes ou organisations politiques (principe de neutralité) en 2022	GRI 415-1 



12.7. Commentaires sur la maîtrise des fournisseurs et partenaires



204 : Pratiques d'achats

Commentaires sur les dispositions prises pour maîtriser les fournisseurs et partenaires de la supply chain (notamment avec des critères RSE) et [vérification que les fournisseurs et sous-traitant respectent les principes et critères de développement durable et notamment luttent contre le travail des enfants \(GCPR5\)](#) : 30 points

Les achats métiers

Nous travaillons avec des cabinets étrangers que nous connaissons depuis de nombreuses années et avec qui nous entretenons une relation de confiance. Ces partenaires expérimentés fonctionnent de la même manière que Santarelli Group et partagent de valeurs semblables aux nôtres. Pour s'assurer que nos fournisseurs répondent à nos attentes en ce qui concerne la RSE, nous avons établi une charte des « achats responsables » qui permet de les évaluer et de les aider à créer des entreprises plus durables.

Les autres achats

Santarelli Group fait de son mieux pour réduire son impact écologique.


En ce qui concerne les achats informatiques, nous travaillons avec la société DELL dont 90,2 % des emballages sont fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables.

Pour ce qui est des achats de bureaux, nous avons supprimé au mieux le plastique, pour exemple, ce sont des couverts et de la vaisselle en inox, porcelaine et en verre qui sont mis à la disposition de tous les collaborateurs. Quant à nos fournitures, chacune de nos cartouches d'encre sont recyclées une fois utilisées.

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
0% des prestataires métier externes font travailler les enfants en 2022	GRI 408 

12.8. Commentaires sur les relations clients

Commentaires sur les relations Clients ou consommateurs en matière de commercialisation des produits et services, d'informations sur les produits, de gestion des contrats, de protection de la santé et la sécurité des clients, de développement d'une consommation durable et d'une économie circulaire, d'un accès au SAV gratuit, de la résolution des réclamations et des litiges, de protection des données et de la vie privée des clients, de sensibilisation aux bonnes pratiques des clients et consommateurs... : 30 points

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
90% de de notre clientèle est fidèle en 2022	GRI 202 

Depuis la création de Santarelli Group, nous avons su entretenir un lien privilégié avec nos clients. Nous les recevons dans notre cabinet afin de répondre au mieux à leurs attentes. Ils peuvent également nous contacter pour nous questionner sur nos prestations sans qu'aucune facturation spécifique ne soit comptabilisée. De nombreux échanges ont lieu entre nos ingénieurs ou juristes et leurs clients. D'une année sur l'autre, 90 % de notre clientèle est fidèle.

Notre site internet dispose aussi de différentes rubriques pouvant orienter nos clients sur le choix à faire pour protéger leurs inventions, leurs noms... Nous mettons également en avant notre politique RSE afin de les inciter à nous suivre dans cette démarche.

Avoir des relations fortes, durables, transparentes et étroites avec ses clients est pour Santarelli Group une priorité pour les entreprises. S'engager avec ses clients dans une relation de confiance, en mettant en avant des valeurs communes et en permettant de répondre au mieux à leurs attentes en matière de RSE, est un avantage concurrentiel indéniable. Pour Santarelli Group il est important de :

- Cartographier les clients
- Echanger avec les clients stratégiques
- Mettre en place un plan d'actions

Nos collaborateurs interviennent régulièrement sur des salons, dans des écoles, des pépinières ou lors d'évènements.

Nous sommes en train de développer un outil pour mesurer la satisfaction client, nous pourrons alors suivre le NPS (Net Promoter Score), ce qui nous permettra, à la fois de manière opérationnelle de détecter l'insatisfaction, mais aussi de manière stratégique de pouvoir suivre l'évolution de cet indicateur.

Liste de quelques opérations réalisées dans le cadre des relations clients en 2022

- 4 mars- Signature du partenariat avec l'incubateur UNITEC
- 9 juin – Organisation dans nos locaux d'un petit déjeuner dans le cadre des Wedays
- 13 septembre : Dîner UPGRADE
- 19 Septembre : Participation aux Startup Day d'UNITEC
- 14 octobre : Organisation d'une matinée de formation RGPD chez UNITEC
- 18 et 19 octobre : Participation au salon des rendez-vous Carnot
- 9 novembre : Organisation d'un atelier sur la valorisation des brevets chez UNITEC
- 15-16 novembre : Participation au salon Global Industries
- 28-30 novembre : Participation au salon Vinitech-Sifel
- 29-30 novembre : Participation au salon ViV HEALTHTECH

12.9. Commentaires sur les indicateurs de performance de l'efficacité économique


Commentaires sur les indicateurs de performance et les résultats de l'efficacité économique (se référer aux Indicateurs du GRI/G4 - Reporting ESG et résultats EFQM) : 30 points

Exemples : Part des investissements – Montants affectés à la « gestion des risques »- Montants des aides publiques reçus – Taux de satisfaction Client – Net Promoter score – Customer Effort Score...

Pour Santarelli Group, faire de la R&D une priorité implique donc de revoir en profondeur son organisation et de consacrer une partie de ses ressources à l'anticipation et à l'exploration de nouveaux territoires afin de s'y créer des espaces de marché.

Les investissements technologiques, les logiciels et l'IA, avoisinent les 500 K € par an.

- 50% lié aux développements et à la maintenance des logiciels existants
- 50% lié aux développements de nouvelles applications (IA, etc.)

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
0,8 % de notre CA est investi dans les nouvelles technologies, logiciels, IA... en 2022	GRI 203-1 GRI 203-2 



12.10. Commentaires sur les indicateurs de performance de la maîtrise des fournisseurs et partenaires



204 : Pratiques d'achats

Commentaires sur les indicateurs de performance de la maîtrise des fournisseurs et partenaires : 10 points

Exemples : Part des contrats avec les Prestataires externes et fournisseurs ayant instauré des clauses sociales et environnementales – part des fournisseurs évalués et « scorés »- Niveau de scoring « acceptable » pour homologuer un fournisseur ou un prestataire – Evolution de la Moyenne des scores des prestataires externes

Les indicateurs de performance de la maîtrise des fournisseurs et partenaires sont essentiels pour évaluer et améliorer les relations commerciales et collaboratives.

Nous faisons parvenir à nos fournisseurs notre charte des achats responsables. Près de la moitié d'entre eux l'ont signée. Nous réalisons une évaluation annuelle dans le cadre de notre processus qualité. Cette évaluation regroupe différents secteurs :

- Administratif & Comptabilité (Cabinet de comptabilité, gestionnaire de paye...)
- Infrastructure & Environnement de travail (Fournisseur de fournitures de bureau, hébergeur, matériel informatique, etc.)
- Ressources Humaines (Gestionnaire de paye, cabinet d'avocats en droit du travail...)
- Marques (Traducteur, correspondant local...)
- Brevets (Traducteur, correspondant local...)



INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE

80% des prestataires externes métiers sont évalués avec des critères RSE en 2022

GRI 308-1
GRI 308-2



13. Environnement (200 points)



301 : Matières



302 : Energie



304 : Biodiversité



306 : Déchets

- ✚ Présenter les dispositions prises par l'organisation en matière d'environnement, de tri des déchets, de mesures de consommation, de protection de la biodiversité et de réhabilitation des habitats naturels. Proposer des actions envers les générations futures, communiquer avec les riverains et autres parties prenantes institutionnelles...
- ✚ L'environnement : Prévenir de toute pollution, utiliser des ressources durables, atténuer les changements climatiques, s'adapter aux changements climatiques, protéger l'environnement, la biodiversité, réhabiliter les habitats naturels.
- ✚ Indicateurs de suivi et/ou de performance environnementale (suivi des consommations et diminution des impacts...) - (Indicateurs ESG et GRI/G4)
- ✚ Relation avec les 7 questions centrales de l'ISO 26000

Commentaires de l'organisme sur le thème « Environnement » en faisant ressortir les actions remarquables et significatives permettant de « Préserver la planète » :

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE

86 Points obtenus sur 200 lors de la dernière évaluation RSE sur les aspects « environnementaux » en 2022

GRI 301

GRI 302

GRI 304

GRI 306



13.1. Commentaires sur les dispositions prises en matière de tri des déchets et recyclage



306 : Déchets

Commentaires sur les dispositions prises par l'entreprise en matière de tri des déchets et recyclage (GCP8 et GCP9) : 20 points

Nous avons mis en place dans notre entreprise un plan de réduction des déchets afin de réduire notre impact écologique, bien que celui-ci soit relativement faible. Nous avons tout d'abord décidé d'utiliser moins de papier en rappelant à nos collaborateurs les bons gestes à appliquer :

- ✚ Une politique de bureau « sans papier » est déployée depuis 2018 pour réduire les volumes de papiers utilisés :
 - Ne pas imprimer les e-mails
 - Privilégier les outils digitaux à l'impression papier pour le travail de bureaux
 - Transformer le papier utilisé en brouillon
 - Utiliser du papier recyclé
 - Imprimer en recto verso ou deux pages par feuilles
- ✚ Toute la communication interne est faite par internet
- ✚ Les dossiers de nos clients sont dématérialisés
- ✚ Les cartouches et le papier sont recyclés grâce à un tri sélectif
- ✚ Les machines à café à capsules ont été remplacées par des machines à café broyeur sauf sur tous nos sites hormis Paris

Ces actions nous permettent de réduire notre consommation annuelle de papier, de cartouches et de toners. Nous souhaitons ne plus avoir d'imprimante individuelles dans les 2 ans à venir. Nos verres en plastiques ont été remplacés par des mugs, verre en verre ou gourde. Nous avons également installé des machines à café à broyeur pour supprimer les machines à capsules. (1 machine sur chaque site).

Bien que notre impact écologique soit moins important que d'autres entreprises, nous continuons à nous améliorer et ainsi contribuer à réduire notre impact sur l'environnement. Et ces démarches ne pourraient pas avoir lieu sans l'aide de tous nos collaborateurs.



INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE

100% de papier acheté ayant un label environnemental (EU Ecolabel)
100% de papier réutilisé ou recyclé
100% de cartouches recyclées


GRI 301
GRI 306







ACTION PREVUES POUR FIN 2023 / 2024	
Mettre en place le tri sélectif sur le site de Toulouse (en cours)	GRI 305 

13.2. Commentaires sur les dispositions prises en matière de réduction de la consommation d'énergie





 302 : Energie

Commentaires sur les dispositions prises par l'entreprise en matière de maîtrise et de réduction des consommations d'eau, de gaz, d'électricité, de réduction des émissions de gaz à effet de serre...(GCPR8 et GCPR9) : 20 points + 10 points si ISO 50001

Conformément au plan de sobriété énergétique du gouvernement publié le 6 octobre 2022, nous rappelons régulièrement à notre équipe d'appliquer les gestes simples permettant de réduire notre consommation d'énergie :


-  Éteindre les lumières
-  Baisser le chauffage et/ou la climatisation lorsque l'on s'absente

Nous leur avons transmis une note de service où tous les gestes écoresponsables à adopter y sont retranscrits. L'équipement des bureaux est soumis aux exigences de la politique RSE de Santarelli Group. Nous veillons à réduire notre consommation d'électricité grâce à plusieurs actions :

-  Nos lampes sont équipées d'ampoules LED, qui sont moins énergivores
-  Le soir, tous les éclairages de nos locaux sont éteints
-  Les écrans sont mis en veille automatiquement après une période de 30min d'inactivité
-  Les postes sont éteints après 1 heure d'inactivité

Nous souhaitons également faire usage de la domotique dans les parties communes (couloirs, sanitaires) pour limiter notre consommation par le biais de détecteur de présence.

Lors des travaux de réhabilitation à Bordeaux, nous avons réaménagé des bureaux inoccupés, ce qui nous a permis de créer quatre nouveaux espaces de travail fonctionnels et plus conviviaux

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED	
Sur notre site de Paris, afin de réduire les déchets plastiques, les fontaines à eau sont reliées directement sur le réseau	GRI 303 

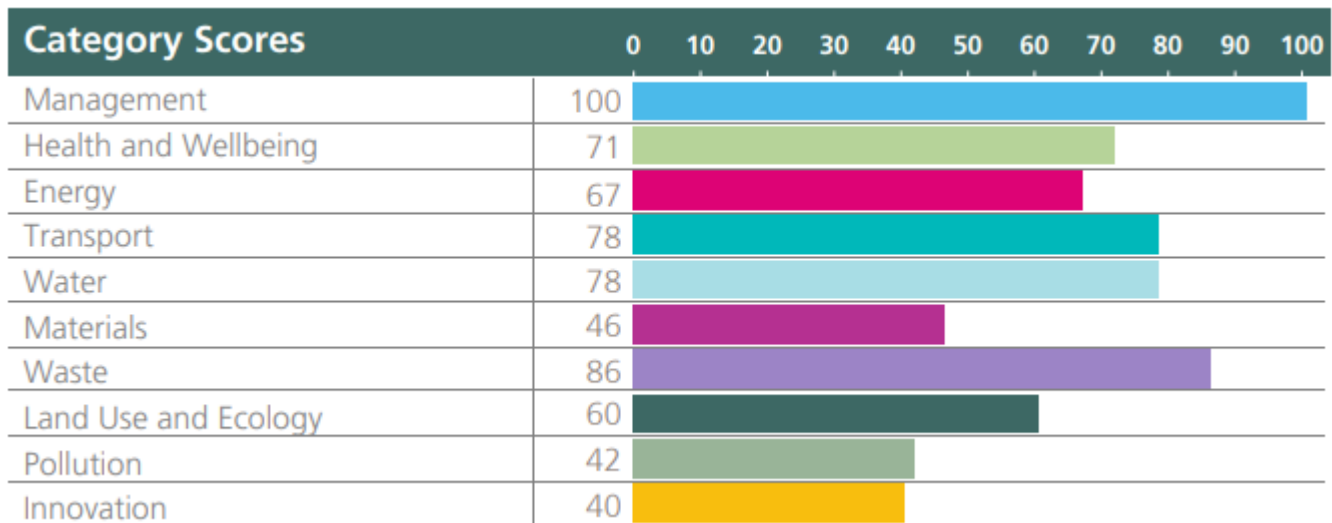
ACTION PREVUE POUR 2023-2024

Mettre en place des installations plus écologiques
Exemples : capteurs de mouvements pour les lumières,
chasse d'eau à double flux, fontaines à eau reliées au
réseau...

GRI 302-1
GRI 303-1



Depuis 2022, suite à la fusion, nous avons réunis nos cabinets parisiens à la Défense dans la tour Trinity. Cette tour a obtenu la certification BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) délivré par l'UKAS (United Kingdom Accreditation Service) avec un score de 72.6%. La tour se démarque parmi les catégories suivantes :




Par exemple, la tour a mis en place le tri sélectif, un système d'allumage automatique des lumières et un système d'ouverture automatique des stores.

Nous prévoyons en 2023 une baisse significative de la consommation d'électricité sur le site de Paris par rapport à 2022.

Nous avons aussi installé dans tous nos locaux des plantes vertes. Ces plantes, déjà présentes dans nos locaux à Toulouse depuis 2014, permettent d'améliorer la vie au bureau et, par leur échange gazeux, de renouveler l'oxygène. Dans les locaux équipés de plantes, nous avons pu nous apercevoir que celles-ci diminuaient la fatigue des collaborateurs et les maux de tête grâce à la meilleure qualité de l'air.

ACTION PREVUE POUR 2023-2024


<p>Installer des prises de courant pour véhicules électriques sur nos parkings (demande faite au propriétaire).</p>	<p>GRI 302</p> 
---	--



De plus, nous avons mis en place un dispositif Forfait Mobilités Durables au sein du Groupe. Ce dispositif consiste à mettre en place une participation employeur pour les salariés qui utilisent un moyen de transport durable pour leurs trajets professionnels mais qui ne bénéficient pas de la prise en charge par l'employeur de 50 % d'un abonnement de transports en commun.

Les moyens de transport éligibles au Forfait Mobilités Durables sont les suivants :

- Vélo mécanique ou électrique, personnel ou en location
- Engins de déplacement personnel motorisés des particuliers (trottinettes, monoroues, gyropodes, hoverboard...)
- Covoiturage, en passager et en conducteur
- Services de mobilité partagée de véhicules à moteur à faibles émissions (partage de véhicules électriques ou hybrides, location et mise à disposition en libre-service de trottinettes ou de vélos)
- Transports publics (autres que ceux relevant de la prise en charge de 50 % des frais d'abonnement de transports)

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
<p>Participation de l'employeur entre 10€ et 25€ mensuel pour les salariés utilisant des moyens de transport durable.</p>	<p>GRI 302</p> 



13.3. Commentaires sur la réduction des émissions de CO2

Commentaires de l'entreprise pour limiter le transport individuel polluant de son personnel (covoiturage, transport collectif, vélos électriques...) : 10 points

Pour réduire notre impact écologique, nous avons mis à disposition des collaborateurs une voiture de fonction hybride dans chaque site (à l'exception de Paris qui dispose d'un large service de transports en commun) pour leurs déplacements professionnels. Nous prévoyons l'installation de prise de courant pour les véhicules électriques sur notre parking d'ici 2024

Nos locaux sont situés à proximité des transports collaboratifs. Nous encourageons nos salariés à utiliser ce réseau lors de leurs déplacements professionnels.

Depuis la crise sanitaire, le télétravail s'est très largement développé chez Santarelli Group. Bien que de nombreux collaborateurs recommencent à venir au travail afin d'entretenir des liens avec leurs collègues et leurs clients, le télétravail perdure et de ce fait l'émission de CO2 baisse.

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE		
Plus de 95% de nos salariés ont au moins un jour de télétravail par semaine ce qui permet de réduire notre impact écologique	GRI 302 GRI 305-1	
INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE		
100 % des véhicules de société sont hybrides	GRI 301 GRI 302	

13.4. Commentaires sur les dispositions prises en matière de réalisation de services respectueux de l'environnement

Commentaires sur les dispositions prises par l'entreprise en matière de réalisation de produits et services respectueux de l'environnement ainsi que l'éco conception (GCPR8 et GCPR9) : 20 points + 20 points si ISO 14001 ou EFQM ou autres Labels

La forte diminution de consommation de papier en volume, constatée sur les dernières années, résultant de la digitalisation des processus, des mesures prises (recto/ verso par défaut), sensibilisation des collaborateurs d'une part et l'absence massive de personnel sur site dû à la généralisation du télétravail (crise sanitaire) d'autre part, s'est accélérée sur 2020.


Nous utilisons de moins en moins de supports papier de communication. Et pour tous les supports de communication utilisés, ils sont réalisés avec du papier recyclé. De plus, tous les dossiers de nos clients ont été dématérialisés et nous privilégions les e-mails pour communiquer avec eux.

Une règle pour une boîte mail écologique, et des emails mieux gérés a été intégrée en 2020 et mis à jour en 2021 dans notre guide des gestes éco-responsable. Une nouvelle version 2023 est prévue pour août 2023

Le cabinet Santarelli Group n'est pas concerné, dans son fonctionnement journalier par l'économie circulaire. Cependant lors du renouvellement des ordinateurs, ou des équipements de mobilier (bureaux, chaises, armoires, placards, etc.), nous proposons en premier lieu de les offrir gracieusement à nos collaborateurs puis nous contactons une entreprise de recyclage ou nous les offrons à des associations.

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED	
Recycler tous nos ordinateurs en fin de vie dans le respect strict des nouvelles législations, avec l'entreprise adaptée LOXY	GRI 306 

13.5. Commentaires sur les dispositions prises par l'entreprise en matière de réhabilitation des espaces naturels

 304 : Biodiversité

Commentaires sur les dispositions prises par l'entreprise en matière de réhabilitation des espaces naturels, de défense de la biodiversité (mécénat, aides, micro-don...) : 20 points



13.5.1. Santarelli Group s'engage pour la préservation des abeilles.

Certaines entreprises se dotent de ruches sur les toits de leurs bâtiments, nous avons opté pour le parrainage d'une ruche directement chez un apiculteur par le biais de l'association Un Toit pour les Abeilles.



En 2021, nous avons donc décidé de parrainer 2 ruches situées à proximité de nos locaux (une à Toulouse et une à Paris). Nous savons que les abeilles sont indispensables pour faire perdurer notre écosystème. C'est pour cela que grâce à l'association « Un toit pour les abeilles » nous aidons 2 apiculteurs à protéger les abeilles.

Et, pour lutter contre l'appauvrissement de la biodiversité qui prive l'abeille d'une nourriture saine et variée, nous avons décidé de financer des mètres carrés de fleurs via le projet « Offrez des fleurs aux abeilles » toujours avec l'association « Un toit pour les abeilles ».

 BONNE PRATIQUE GC ADVANCED	
Augmentation du nombre de ruches parrainées. 2 ruches supplémentaires en 2022	GRI 304 

Nous souhaitons faire perdurer cet engagement et de ce fait il sera renouvelé pour l'année 2024.

Nous avons communiqué sur cette action sur les réseaux sociaux mais également par e-mails pour en informer nos parties prenantes et les sensibiliser à cette cause. Et en fin d'année, nous offrons à chacun de nos collaborateurs un pot de miel issu de nos ruches.

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
3,7 k € = Montants des partenariats pour protéger des zones de biodiversité ou pour restaurer des zones de biodiversité en 2022 – 2023	GRI 304-3 



↳ faits intéressants SUR LES ABEILLES

DES VRAIES CHEFFE

LE MIEL, AINSI QUE LA GELÉE ROYALE, SONT DES ALIMENTS RICHES EN NUTRIMENTS ET TRÈS BÉNÉFIQUES POUR L'HOMME.

DES GRANDES TRAVAILLEUSES

UNE ABEILLE POLINISE EN MOYENNE 700 FLEURS PAR JOUR. CE NOMBRE PEUT VARIER EN FONCTION DE LA MÉTÉO ET DE LA DISTANCE À PARCOURIR.

DES VÉRITABLES NAVIGATRICES

LES ABEILLES UTILISENT LE SOLEIL COMME MÉTHODE D'ORIENTATION. ELLES SONT CAPABLES DE VOIR LA LUMIÈRE POLARISÉE ET PEUVENT DONC TOUJOURS IDENTIFIER LA POSITION DU SOLEIL, MÊME DANS UN CIEL NUAGEUX.

DE RÉELLES SAVANTES

LES ABEILLES SONT DES ANIMAUX INTELLIGENTS QUI PEUVENT RECONNAÎTRE LES VISAGES ET DÉTECTER CERTAINES COULEURS OU FORMES. LEUR CERVEAU EST ÉGALEMENT CAPABLE DE RAISONNER ET DE CALCULER.

C'est pour cela que nous sommes les parrains de ↳ ruches !



AVEC L'ASSOCIATION UN TOIT POUR LES ABEILLES, SANTARELLI GROUP AIDE DES APICULTEURS À TRAVERS LA FRANCE À PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ. AVEC 2 NOUVELLES RUCHES, NOUS PROTÉGEONS AUJOURD'HUI ENVIRON 150 000 ABEILLES !

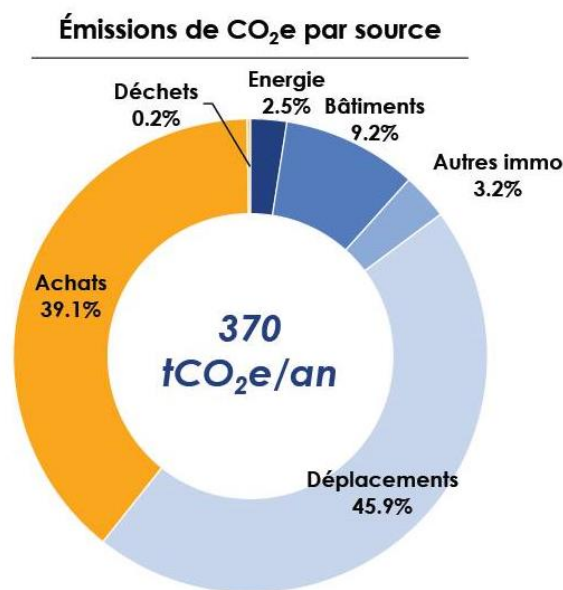


13.6. Commentaires sur le principe de précaution face aux problématiques environnementales

Commentaires sur le principe de précaution face aux problématiques environnementales et sur la prévention et l'analyse des risques environnementaux significatifs (GCPR7) : 20 points

L'article L229-25 du code de l'environnement impose aux personnes morales de plus de 500 salariés d'établir un bilan sur leurs émissions de gaz à effet de serre. Bien que notre entreprise ne soit pas en obligation de réaliser cela, nous avons tout de même décidé d'effectuer ce bilan sur la base de notre activité 2019 avec l'aide du cabinet Carbone 4. Nous souhaitons également renouveler ce Bilan en 2023-2024 afin de nous apercevoir de l'évolution de notre impact après la fusion de nos cabinets.

Emissions de CO2 du cabinet Ipside



Il faut différencier les actions au niveau de l'entreprise et les actions au niveau des droits. On peut réduire l'empreinte carbone d'un brevet ou d'une marque si à périmètre égal on en dépose plus, ce qui rejoint un souci d'efficacité financière et profite surtout au bilan carbone de nos clients.

Au niveau de l'entreprise, le poste de réduction le plus immédiatement accessible est celui des déplacements. Cela comprend les déplacements pour entre le domicile et le travail mais également ceux pour rencontrer les clients ou encore accéder aux promotions ou formations.


La décentralisation de notre structure nous permet de nous déplacer moins loin pour rencontrer notre clientèle ou nous rendre dans un salon.

Avec la crise sanitaire, le télétravail s'est développé chez Santarelli Group. A la fin de celle-ci, nous devrions avoir une augmentation conséquente de télétravailleurs. Voici ci-dessous un tableau montrant l'évolution du nombre de télétravailleurs et la baisse de CO2 et de pétrole que cela a entraîné.

	2020 (IPSIDE)	2021 (IPSIDE)	2022 (Ensemble du groupe)
Nbr de salariés	71	71	228
% salariés en télétravail	100%	49%	100%
Nbr moyen de salariés en télétravail	71	35	228
Gain en CO ²	47286Kg	23310 Kg	151 848KG
Economie de pétrole en litre	21000	10352	67437

Nous privilégions les rencontres avec nos clients en Visio conférence ainsi que les formations en ligne bien que celles-ci ne soient pas encore développées dans notre domaine d'activité.



ACTION PREVUES POUR 2024	
Faire un bilan carbone pour l'ensemble du groupe	GRI 305 

13.7. Commentaires sur la communication externe vers les parties prenantes

Commentaires sur la communication externe vers les prospects, les clients, le public, les jeunes, les associations...sur la défense de l'environnement et de la planète (Image de marque) : 20 points

Le rapport RSE a été communiqué à tous nos collaborateurs et, est disponible le site internet du groupe.

Le rapport RSE validé par un organisme tiers indépendant (URS) est :

- Communiqué à tous nos collaborateurs et partenaires
- Disponible en téléchargement via notre site Internet.
- Diffusé à tous nos clients et prospects via une newsletter
- Transmis à nos actionnaires et financeurs

Lors de communications (com'interne, brèves, nous ajoutons régulièrement une information sur un ou plusieurs de nos engagements RSE). Nous communiquons aussi via notre LinkedIn.

13.8. Commentaires sur les indicateurs de performance de l'environnement

Commentaires sur les indicateurs et résultats de performance de l'environnement en consommation, montants et progression (se référer aux Indicateurs du GRI/G4- reporting ESG et résultats EFQM) : 30 points
 Exemples : consommation d'eau – gaz – électricité – fioul – autres énergies – part des énergies renouvelables- montant des litiges environnementaux – provisions et garanties environnementales – empreinte carbone – part des déchets triés – montants alloués pour la sauvegarde de la biodiversité, des espèces protégées, des espaces protégés ou restaurés ...


Depuis fin 2019, Santarelli Group travaille sur une gestion raisonnée de son parc informatique.

Les principaux équipements énergivores chez Santarelli Group sont les équipements informatiques et les serveurs utilisés pour le fonctionnement de son activité


Notre parc informatique travaille désormais avec la société DELL. Cette entreprise travaille dans le respect du développement durable et intègre cette démarche au cœur même de son activité. La plupart de ses produits sont fabriqués avec des matériaux durables. Aussi, DELL partage nos valeurs envers ses collaborateurs. Elle fait d'ailleurs partie du classement « World's Most Ethical companies 2022 »

Mais ce n'est pas tout. La mise en place de nouveaux usages et la pratique d'écogestes IT contribuent aussi à réduire la consommation énergétique au quotidien :

- Mise en place d'une politique environnementale

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED		
Déclaration d'une politique ou d'une charte environnementale	GC 9 c/d GC 11 a/f	



BONNE PRATIQUE GC ADVANCED		
Mise en place d'un guide des « bonnes pratiques »	GC 9 c/d GC 11 a/f	

- Veille automatique configurée par défaut lors de l'installation des postes de travail : 15 minutes pour un poste fixe, 5 minutes pour un portable,
- Imprimantes individuelles intégralement supprimées
- Diffusion d'une note de service « Les bons gestes du télétravail »

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE		
100 % des collaborateurs de Santarelli Group ont été équipés d'un ordinateur portable en 2021	GRI 301	


INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE		
100 % des imprimantes sont partagées	GRI 301 GRI 302	

13.9. Commentaire sur les dispositions prises pour sensibiliser le personnel

Commentaires sur la sensibilisation du personnel aux aspects environnementaux et à la politique environnementale : 10 points

Afin de sensibiliser notre personnel aux gestes écoresponsables, nous avons créé une note de service rappelant ainsi le comportement à adopter et les actions quotidiennes à mettre en place pour contribuer à notre démarche d'entreprise durable.

Nous allons créer une rubrique sur notre site internet contenant les actions RSE de notre entreprise et ayant un lien direct vers le rapport RSE. Ce rapport RSE leur sera aussi envoyé afin que l'on puisse échanger sur le sujet et recueillir leurs avis.


INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
100 % des collaborateurs sont sensibilisés à la RSE	GRI 412 


14. Social – Agir pour le bien de nos salariés (200 points)


-  401 : Emploi
-  402 : Relation employés / Direction
-  404 : Formation / Education
-  405 : Diversité / Egalité des chances
-  406 : Lutte contre la discrimination
-  407 : Liberté syndicale et négociation collective
-  409 : Travail forcé ou obligatoire

Dispositions prises par l'organisation en matière de relations et conditions de travail, de protection des salariés, de lutte contre toutes les discriminations, de conformité au droit du travail, de gestion des compétences, de mesure de satisfaction du personnel, communication avec les salariés, les instances représentatives, les familles, développement du travail local...

Relations et conditions de travail : Développer l'emploi, assurer les relations entre employeur et employés, assurer les conditions de travail et la protection sociale, développer le dialogue social, assurer la santé et la sécurité au travail, prévenir les risques, développer le capital humain.

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
93 Points obtenus sur 200 lors de la dernière évaluation RSE sur les aspects sociaux en 2022.	GRI 401 à 409 

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
100% des salariés en CDI est au-delà du salaire minimum 2022.	GRI 202-1 

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
23% = Taux de rotation du personnel en 2022 (fusion des 3 cabinets)	GRI 202-1 


La politique des ressources humaines s'est attachée, depuis la création de Santarelli Group, à créer et animer une communauté de collaborateurs aux compétences multiples, autour des valeurs de l'entreprise. La croissance permanente des activités, l'enrichissement de l'offre, la digitalisation croissante des processus, la création de nouveaux métiers, conduisent à renforcer et faire évoluer les compétences internes, d'une part, et à recruter des compétences nouvelles d'autre part.

Un bilan social a été réalisé en 2020. Santarelli Group mène une politique active de dialogue en interne avec ses parties prenantes.

14.1. Commentaire sur la satisfaction du personnel

Commentaire sur la satisfaction du personnel (mesures prises pour capter et mesurer la satisfaction) et le bilan social : 20 points

Santarelli Group est acteur du changement dans un monde qui évolue rapidement. Santarelli Group instaure une culture d'entreprise libérée, avec télétravail et ateliers de réflexion. Pendant 3 années de suite Ipside a été labellisé HAPPY AT WORK.

ACTION PREVUES POUR 2024		
Présenter un Bilan social à l'ensemble du personnel	GRI 401 à 409	

ACTION PREVUES POUR 2024		
Mettre en place le micro don sur les salaires		

ACTION PREVUES POUR 2023-2024		
Proposer aux collaborateurs de mettre en place des actions RSE	GRI 401 à 409	



 BONNE PRATIQUE GC ADVANCED		
Santarelli group a mis en place une prime de cooptation pour tous les salariés sur le recrutement de collaborateurs	GRI 401-2	

Afin de faciliter l'intégration des nouvelles recrues, l'entreprise a mis en place un parcours d'intégration, et un livret d'accueil mis à jour régulièrement. Santarelli Group est une entreprise dont les activités sont réglementées. Aucun emploi n'est délocalisé. Santarelli Group est vigilante au maintien de l'emploi des personnes handicapées et au recrutement de ces mêmes personnes. Cette volonté est précisée dans nos annonces d'emploi.

Santarelli Group accueille régulièrement des stagiaires et des apprentis.


ACTION PREVUES POUR 2024		
Mettre en place un rapport d'étonnement	GRI 401 à 409	

La qualité de vie au travail est au cœur des préoccupations de Santarelli Group. C'est pour cette raison, que sont mis à la disposition des équipes :

- Une cuisine, dans les locaux de Toulouse, Bordeaux et Paris avec des machines à café et à eau en libre-service.
- Une douche, dans les locaux de Toulouse permettant d'inciter les employés à faire du sport, le matin avant le travail, le midi à la pause ou en fin de journée. L'intérêt de cette initiative pour Santarelli Group est à prendre au sérieux : hausse de la productivité des travailleurs (de 6 à 9% selon une étude du MEDEF), baisse de l'absentéisme et meilleure santé.
- Des équipements informatiques récents (pc portables légers, souris ergonomiques, doubles écrans...)
- Des bureaux climatisés.
- Des plantes ont été installées dans tous nos bureaux.
- Des aménagements d'horaires.
-  Accès à la salle de sport de la tour TRINITY à Paris la défense, avec finance employeur de 50 % de l'abonnement.
-  Mise en place d'un forfait mobilité durable.
 - Nous prévoyons, courant 2024, l'installation de prises de courant sur le parking pour les véhicules électriques des collaborateurs.

ACTION REALISEE EN 2022	
	Réunir nos cabinets Parisiens en un seul lieu pour assurer un meilleur confort, la mobilité, le respect de l'environnement et l'accès aux PMR.

Le taux d'absentéisme est en corrélation avec le degré de motivation des équipes, ce taux de 6% chez Santarelli Group, un signe de la satisfaction du personnel.

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
6% d'absentéisme en 2022 0% d'AT en 2022	GRI 403-2 

Tous les deux à trois ans, Santarelli Group organise un séminaire de 2 à 3 jours, pour permettre de faire le bilan sur les réalisations du groupe et définir la future stratégie et de rassembler tous les collaborateurs.

En 2021, nous avons réalisé des mini séminaires, par service :

- 1 séminaire Marques, suivi d'un after-work.
- 3 séminaires Brevets : Mécanique, télécommunication et Biologie.

En 2022, un séminaire Avocats a été organisé sur le site de Bordeaux.

BONNE PRATIQUE
Des mini séminaires sont organisés dans les services afin de favoriser la cohésion d'équipe.

La direction réalise 3 à 4 fois par an des webinaires à l'attention de tous les collaborateurs pour communiquer sur les lignes directrices.

En septembre 2019, afin de partager un vrai moment de convivialité, tous les collaborateurs ont été invités au Relais de Margaux. De nombreuses animations ont été organisées à cette occasion. Cet événement a connu un réel succès en interne. Il a su fédérer les équipes en poste depuis de nombreuses années mais aussi favoriser l'intégration des nouveaux collaborateurs du groupe.



Enfin, chaque année une fête de Noël est organisée sur chaque site afin de partager un moment de convivialité. En 2022, le site de Toulouse a organisé une soirée sur une péniche, le site de Bordeaux un repas et le site de Paris un petit-déjeuner avec des activités et un repas.



En 2017, 2018, et 2019, Ipside a été labellisée « Happy at Work ». Ce label est le premier label employeur participatif, fondé uniquement sur l'avis des collaborateurs, via un questionnaire 100% digital et 100% anonyme, élaboré

par ChooseMyCompany, entreprise totalement indépendante. Il récompense la motivation des collaborateurs et du management.

Les collaborateurs de Ipside ont évalué leur expérience personnelle au sein de leur environnement de travail.

Ils ont répondu à un questionnaire de 18 questions autour de 6 dimensions :

- Le développement professionnel
- L'environnement stimulant
- La motivation & le management
- Le salaire & la reconnaissance
- La fierté et le plaisir
- Organisation
- Culture
- Evolution

Les critères de notre accréditation Parents AtWork®- France- 2019 :

- Note Globale : 3.88 / 5 (min 3.8 pour 2019)
- Participation : 54.8% (min 50%)

Les critères de notre accréditation HappyIndex® / AtWork- France- 2019 :

- Note Globale : 4.23 / 5 (min 3.81 pour 2019)
- Taux de recommandation : 64.7% (min 60%)
- Participation : 54.8% (min 50%)

Les critères de notre accréditation AgileIndex®- France- 2018 :

- Note Globale : 3.99 / 5 (min 3.90 pour 2018)
- Participation : 71% (min 50%)

Les critères de notre accréditation HappyIndex® / AtWork- France- 2018 :

- Note Globale : 4.2 / 5 (min 3.81 pour 2018)
- Taux de recommandation : 71.4% (min 60%)
- Participation : 71% (min 50%)



Dans le cadre de notre engagement dans le cadre de la protection des abeilles avec l'association :

« Un toit pour les abeilles », nous offrons en fin d'année à tous nos collaborateurs un pot de miel issu de nos ruches.


14.2. Commentaires sur les relations (représentation du personnel)


Commentaires sur les relations (représentation du personnel) et conditions de travail, le droit à la négociation collective et la liberté d'association et de réunion syndicales (GCPR3) : 30 points

La mise en œuvre du dialogue social au plus près du terrain relève d'une volonté commune des collaborateurs, des instances représentatives du personnel et de la direction. Les décisions importantes se prennent ainsi, avec l'engagement de mener des négociations dans le but de parvenir à des accords dans un délai raisonnable.

Le CSE a pour mission de :

- ✚ Présenter à l'employeur les réclamations individuelles ou collectives des salariés.
- ✚ D'assurer une expression collective des salariés permettant la prise en compte de leurs intérêts dans les décisions relatives à la gestion et à l'évolution économique et financière de l'entreprise, à l'organisation du travail et à la formation professionnelle. Le CSE a également des attributions en matière d'activités sociales et culturelles, dans ce cadre il gère les chèques cadeaux, les chèques vacances et les chèques culture.

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE		
94% des élus du CSE sont des femmes en 2022	GRI 407	

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE		
8% des salariés dans les instances du CSE en 2022	GRI 103-3	

14.3. Commentaires sur la protection du personnel

Commentaires sur la protection du personnel, la prévention des accidents, l'hygiène, la santé et la maîtrise des risques professionnels (DUERP- document unique) : **20 points**

La gestion des risques est primordiale pour prévenir les dangers et les accidents. Santarelli Group s'attache à identifier, évaluer et prioriser les risques relatifs à ses activités. L'enjeu est de protéger les personnes, les biens et l'environnement.

Prévention des risques psycho-sociaux


La prévention des risques psycho-sociaux passe par un suivi rapproché des collaborateurs sur le plan de la santé. Les engagements de Santarelli Group sont axés sur :


- ✚ Le respect des enjeux médicaux via la mise en place d'une mutuelle avantageuse. Afin de respecter l'équité entre les cadres et les non cadres, les garanties, tant frais médicaux que prévoyance, sont identiques.
- ✚ L'amélioration régulière des conditions de travail : mise en place du télétravail, renouvellement régulier du mobilier de bureau, mise à disposition d'espace de détente avec fontaine à eau, machine à café, etc.
- ✚ La flexibilité sur les horaires lors de la rentrée scolaire
- ✚ L'organisation de réunions circonscrites entre 9h et 17h30,
- ✚ La mise en place tous les 2 ans de séminaires pour favoriser l'échange et le partage entre les collaborateurs.
- ✚ L'amélioration des compétences et des connaissances de ses collaborateurs en matière de prévention des risques professionnels (livret, formation, ...).

L'épanouissement des collaborateurs passe par la sécurité, les conditions de travail, le dialogue social et le développement de leurs compétences. Ces quatre préoccupations sont centrales dans la politique de ressources humaines du cabinet Santarelli Group, fondée sur les valeurs de l'entreprise : le développement du capital humain, incluant le développement des talents, la cohésion et la culture commune, l'adhésion au projet d'entreprise. À travers l'innovation sous toutes ses formes (managériale, produits, etc.).

Pour mener à bien sa politique de ressources humaines, le Directeur des ressources humaines (DRH) s'appuie sur un cabinet d'avocats en droit social.

Le document unique d'évaluation des risques DUERP est consultable par tous les collaborateurs, via notre réseau.

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED		
Evaluer les risques relatifs aux normes du travail dans le DUERP	GC 7 b	

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED		
Attribuer au RRH la responsabilité relative aux normes du travail et aux normes de comportement de l'OIT	GC 7 d/e	

14.4. Commentaires sur la gestion des compétences

Commentaires sur la gestion des compétences, la formation du personnel, la gestion des connaissances et la GPEC : 30 points

L'exercice du métier de Conseil en Propriété Industrielle nécessite des qualifications permettant de représenter les clients devant les Offices français et européens de la Propriété Intellectuelle.

Plus précisément, les Conseils ingénieurs doivent obtenir leur diplôme du Centre d'Etudes Internationales de la Propriété Industrielle (CEIPI, à Strasbourg), avant de se présenter quelques années plus tard aux examens de qualification de l'Institut National Français de la Propriété Industrielle (INPI). Ils doivent aussi obtenir leur diplôme de l'Office Européen des Brevets (OEB, dont le siège est situé à Munich) afin de devenir mandataire Européen.

De manière analogue, les Conseils juristes doivent, après le CEIPI ou un mastère 2 en propriété intellectuelle, se présenter à l'examen de qualification de l'INPI – permettant de se qualifier également devant l'Office de l'Union Européenne pour la Propriété Intellectuelle (EUIPO, dont le siège est situé à Alicante).

Tous ces examens de qualification nécessitent des préparations lourdes, s'étendant sur plusieurs années. Santarelli Group prend en charge l'intégralité de ces formations, ainsi que des frais y afférents (déplacements, hébergement, documentation, etc.).

Santarelli Group fait aussi passer à ses assistantes brevets et marques, le certificat d'assistante Brevets (CAB) et le certificat d'assistante Marques (CAM), et prend de la même façon en charge l'intégralité de ces formations.

Les candidats arrivent ainsi très bien préparés aux différents examens, et le taux de réussite est très élevé.


Des actions de formation interne ont également lieu, telles que des points sur la jurisprudence ou sur des modifications des textes de loi, tant en France qu'à l'étranger.

Les conseils brevets et marques, ainsi que les assistantes brevets et marques, suivent régulièrement des formations en vue de s'adapter aux évolutions des procédures.


S'agissant du personnel administratif, différentes formations sont proposées ou demandées tout au long de l'année, notamment dans le domaine des langues et de l'utilisation des outils bureautiques.

De manière générale, toute personne nouvellement recrutée chez Santarelli Group suit une formation à l'utilisation de notre logiciel métier.


ACTION PREVUES POUR 2023-2024

Proposer à tous les collaborateurs au moins une formation par an.	GRI 404-1 
---	--

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED

Sensibiliser tous les collaborateurs aux principes des droits de l'Homme (et à la lutte contre la corruption)	GC 4 d 
---	---

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED

Beaucoup de collaborateurs sont formés en interne. L'entreprise offre l'opportunité de faire des formations et de passer des titres, diplôme ...	GC 4 d 
--	---


BONNE PRATIQUE GC ADVANCED

Santarelli Group consacre plus de 2.8 % de sa masse salariale à la formation externe.

	2020				2021				2022			
	IPSIDE	BREVA.	SANTA.	SANTA. GROUP	IPSIDE	BREVA.	SANTA.	SANTA. GROUP	IPSIDE	BREVA.	SANTA.	SANTA. GROUP
Montant consacré à la formation	59 340€	31 675€	34 365€	5 785€	52 780€	33 450€	28 367€	115 €	48 384€	15 550€	28 384€	10 080€
Nbr de collaborateurs formés	15	17	12	4	10	20	13	1	26	7	16	6
dont Hommes	6	13	8	0	4	18	4	1	14	6	12	1
dont Femmes	9	4	4	4	6	2	9	0	12	1	4	5
Nbr de collaborateurs bénéficiaires de l'entretien professionnel	9	0	16	2	2	0	0	0	0	0	0	0

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
100 % des salariés ont eu un entretien individuel sur la période 2021/2022	GRI 404-3 

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
100 % des salariés ont eu un entretien professionnel sur la période 2021/2022	GRI 404-3 

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
100% des collaborateurs ont une information à la lutte contre la corruption et aux droits de l'Homme en 2022	GRI 205-2 GRI 412-2 GRI 410-1 


Santarelli Group répond précisément aux souhaits et aux besoins de chaque collaborateur en mettant en œuvre un suivi rapproché spécifique et une formation adaptée. Le suivi de carrière d'un collaborateur s'articule autour d'un entretien annuel, d'un entretien professionnel tous les 2 ans qui permettent de :

- Faire un bilan des 2 années écoulées en termes de réalisation des objectifs ;
- Fixer les objectifs pour l'année à venir ;
- Définir les formations externes et internes ;
- Réviser la situation professionnelle du collaborateur en termes de profil et de rémunération.

ACTION PREVUE POUR 2024
Mesurer le niveau de compétences et d'implication du personnel (Cf ISO 10018)

14.5. Commentaires sur le respect « avéré et quotidien » du droit du travail

Commentaires sur le respect « avéré et quotidien » du droit du travail, des conventions collectives, de lutte contre toutes discriminations et lutte contre le travail forcé (GCPR4) et le travail des enfants (GCPR5 et GCPR6) : **20 points**

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
100 % des collaborateurs ont un équilibre choisi entre vie professionnelle et vie familiale (absence de travail forcé) en 2022	GRI 409-1 

Notre domaine d'activité n'étant couvert par aucune convention collective, nous appliquons les dispositions légales du code du travail.

Commentaires sur les dispositions prises pour se rendre agile

Commentaires sur les dispositions prises par l'entreprise pour se rendre agile et libérée (Écoute globale – client – personnel – partenaire..., échange, initiative, création de valeur par le personnel, droit à l'erreur, projet en commun, télétravail, intelligence collective, équilibre vie familiale – vie professionnelle, droit à la déconnexion...): **20 points + 20 points si ISO 45001, EFQM ou équivalent**

Equilibre vie privée / vie professionnelle





Santarelli Group prend en compte la parentalité des collaborateurs dans l'organisation du temps de travail. Il est fait en sorte que les modalités d'organisation du travail des collaborateurs ne constituent pas un facteur direct ou indirect de discrimination dans leur évolution professionnelle. L'entreprise veille à prendre en compte les contraintes de la vie familiale dans l'organisation des réunions et des déplacements professionnels.

- ✚ La mise en place d'un jour enfant malade offert aux mamans
- ✚ Maintien de salaire en cas de maternité, paternité et accueil de l'enfant (adoption).
- ✚ Réduction des déplacements professionnels (visioconférences et télétravail)
- ✚ Télétravail : Le télétravail est une mise en adéquation des politiques du cabinet avec les réalités sociétales, et une réponse à un souhait émis par nos collaborateurs pour faciliter un meilleur équilibre vie professionnelle / vie personnelle au profit de l'efficacité, le tout rendu possible grâce aux nouvelles technologies. Il est dorénavant possible de travailler de chez soi un jour par semaine pour la majorité des collaborateurs.
- ✚ Temps partiel, notamment 4/5^{ème} ; horaires journaliers adaptés.










En juin 2020, IPSIDE a signé la « **Charte de parentalité** ». Créée en 2008 par l'Observatoire de l'Équilibre des Temps et de la Parentalité en Entreprise (OPE), sous le haut patronage de l'État, la « Charte de la parentalité en entreprise » a pour objectif d'inciter les entreprises à proposer aux salariés(es) qui sont parents un environnement mieux adapté aux responsabilités familiales. Elle s'inscrit dans la volonté de l'État de promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Nous avons renouvelé notre adhésion à cette charte en 2023/2024.

	
INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
100% des salariés ayant au moins 3 mois de présence en entreprise ont accès au télétravail en 2022	GRI 403 

Création de valeur par le personnel

Mise à disposition pour chaque salarié de 10 % de leur temps de travail pour participer à des ateliers collaboratifs, visant à générer de nouvelles idées. Santarelli Group compte actuellement de nombreux ateliers en cours :

-  Proposition de nouveaux services (CIR, etc...)
-  Amélioration des réponses aux appels d'offre
-  Management & entreprise libérée.
-  CRM
-  Marketing et innovation
-  Conquête clients
-  Etc.

14.6. Commentaires sur le développement de l'emploi dans l'entreprise

Commentaires sur le développement de l'emploi dans l'entreprise, les intelligences recherchées, la structure des statuts, les effectifs, la répartition H/F, l'Embauche des Handicapés... : **10 points**

Exemples : Part des salariés « handicapés » au-delà des 6 %- Montants versés à L'AGEPIPH – Montants des contrats avec le secteur protégé...

Santarelli Group, cabinet international de conseil en propriété industrielle, regroupe près de 250 collaborateurs en France. Présent à Toulouse, Paris, Bordeaux, Rennes, Grenoble et Quimper, il est aussi l'un des tout premiers cabinets de CPI français à s'être établi à Chengdu, Shenzhen.

Pour accompagner notre développement, nous recrutons régulièrement, des ingénieurs brevets seniors, des ingénieurs brevets juniors, des juristes, des assistants brevets et des assistants marques et personnel support.

Le pourcentage de personnes handicapées dans notre entreprise, est inférieur à 1, il est difficile d'atteindre 6 %, le marché de l'emploi étant très pénurique dans les profils recherchés. Cependant, nous mentionnons dans toutes nos annonces que nous sommes engagés à offrir des opportunités égales à tous les candidats qualifiés, y compris les personnes en situation de handicap.

ACTION PREVUE POUR 2024
Se rapprocher de cap emploi

	2020				2021				2022			
	IPSIDE	BREVA.	SANTA.	SANTA. GROUP	IPSIDE	BREVA.	SANTA.	SANTA. GROUP	IPSIDE	BREVA.	SANTA.	SANTA. GROUP
Hommes	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Femmes	0	1	2	0	0	1	2	0	0	1	2	0
TOTAL (effectif physique)	0	1	2	0	1	1	2	0	1	1	2	0

Alternants et Stagiaires

Nous recevons régulièrement des jeunes en alternance ou stage. Il est important pour eux, qu'ils soient intégrés et accompagnés comme un salarié. Un accompagnement personnalisé et adapté est assuré par un tuteur défini en début de chaque période. Des documents spécifiques sont à leur disposition (livret d'accueil, parcours d'intégration).

Nous recrutons aussi durant les périodes de vacances scolaires les enfants des salariés pour effectuer certaines tâches et leur faire découvrir l'environnement de travail de leur parent.

BONNE PRATIQUE GC ADVANCED

Assurer un engagement du président, de la responsable RSE, du comité de mission et du CSE

14.7. Commentaires sur les indicateurs de performance du social

Commentaires sur les indicateurs de performance du social (se référer aux Indicateurs du GRI/G4 et reporting ESG) : **30 points**
Exemples : % de femmes dans les effectifs – nombre de départs et motifs – turnover – création nette d'emploi- part de l'intérim – heures supplémentaires payées – taux absentéisme – nombre Accident du travail- masse salariale – dépenses de formation au-delà du financement légal - % de salariés formés- % de salariés en niveau de compétence « expertise »- part de la protection sociale non obligatoire – part des salaires au-delà des conventions collectives – part du personnel présent dans les instances de santé hygiène et sécurité au travail – Montants alloués aux programmes d'employabilité et de gestion de fin de carrière – salaires moyens H/F...

Diversité, mixité, égalité

Santarelli Group souhaite s'engager sur les sujets de diversité, mixité et égalité. Ses engagements sont :

- ✚ Le recrutement à parité des hommes et des femmes
- ✚ Le recrutement d'au moins 20 % de personnes issues de la diversité

Une rémunération identique à qualification / expérience égale sans distinction de genre.




Depuis des années, nous soutenons les femmes dans leurs projets innovants et créatifs en les mettant à l'honneur lors d'événements que nous organisons ou dans nos communications. Nous espérons ainsi contribuer à lutter contre des stéréotypes d'une autre époque et à encourager les femmes à créer des actifs de propriété intellectuelle.

Et d'ailleurs, c'est une femme, [Hélène Stankoff](#), qui dirige notre pôle brevets !

14.8. Indicateurs de suivi et/ou de performance sociale

Le contrat de travail de référence est le CDI. Le recours au CDD n'est justifié que dans des circonstances précises et employé dans moins de 10% des cas.

Nos montants affectés aux régimes de retraite sont conformes à la loi.

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
93 % des salariés ont un CDI en 2022	GRI 405-1 
INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
100 % des salariés toujours présents au bout d'un an après un congé maternité/parental en 2022	GRI 401-3 
INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
17 % de stagiaires et contrats d'alternance par rapport à l'effectif total	GRI 401-1 GRI 404-2 

Par contrats

	2020				2021				2022			
	IPSIDE	BREVA.	SANTA.	SANTA. GROUP	IPSIDE	BREVA.	SANTA.	SANTA. GROUP	IPSIDE	BREVA.	SANTA.	SANTA. GROUP
CDI	68			10	71			16	102	41	67	18
dont Hommes	20			4	18			6	29	23	16	7
dont Femmes	48			6	53			6	73	18	51	11
CDD	5			0	4			0	10	0	2	7
dont Hommes	1			0	1			0	5	0	1	5
dont Femmes	4			0	3			0	5	0	1	2
Salariés appartenant à une entreprise extérieure	0			0	0			0	0	0	0	0
Nbr de contrat d'insertion et formation en alternance ouverts aux moins de 26 ans	3			0	3			0	3	0	2	6
Stagiaires	3			0	3			0	2	0	0	1
Libérales								7				
TOTAL (effectif physique)	76			10	78			12	114	41	69	26

Promotions internes

Nous avons peu de promotions internes au sein de notre entreprise car la profession ne s'y prête pas.

15. Ancrage territorial (200 points)

 413 : Communautés locales

Dispositions prises par l'organisation en matière d'ancrage territorial, de relation avec les communautés, instances politiques et les associations, l'aide au développement local et la promotion de la santé...

Indicateurs de suivi et/ou de performance en matière d'ancrage territorial

Communautés et développement local : S'impliquer auprès des communautés, développer l'éducation et la culture, créer des emplois locaux et développer les compétences, développer les technologies et leur accès, créer de la richesse et des revenus dans son territoire, assurer la santé des populations, investir dans la société civile.

Commentaires de l'organisme sur le thème « Ancrage territorial » en faisant ressortir les actions remarquables et significatives permettant « d'allier les intérêts de l'entreprise et ceux de la communauté »

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE

70 Points obtenus sur 200 lors de la dernière évaluation RSE sur les aspects « Ancrage territorial » en 2022

GRI 413



INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE

100% des cadres sont embauchés dans la communauté locale en 2022

GRI 202-2



Soutien à des associations

Chaque année, Santarelli Group apporte un soutien à une association :



En 2020, IPSIDE a souhaité soutenir l'association FSGL, Fédération Sportive Gaie et Lesbienne, qui rassemble près de 50 associations sportives LGBT (Lesbienne, Gay, Bisexuel, Transgenre) réparties sur l'ensemble du territoire français, et environ 6000 sportifs de tous niveaux. Elle a pour missions de lutter contre les discriminations, plus particulièrement celles liés à l'orientation sexuelle ou à l'identité de genre, et de favoriser une pratique sportive pour tous.



autre cercle

diversité et inclusion

En juin 2020, **IPSIDE** a candidaté pour contribuer, par son engagement, à développer une image positive des personnes LGBTQ+ et favorise leur inclusion dans le monde

du travail, sans pour autant être ou s'affirmer LGBTQ+.



Dans une démarche d'engagement en faveur de **la protection de l'environnement**, le cabinet Santarelli Group ont souhaité agir concrètement en parrainant deux ruches proches de chez elles (à Lavour et à Paris). On le sait, les abeilles disparaissent et les causes en sont multiples. Or, l'homme et la nature ont besoin

d'elles. Parrainer une ruche, c'est **donner naissance à une nouvelle colonie d'abeilles**, donc permettre non seulement leur préservation, mais leur accroissement. Nous avons une nouvelle fois renouveler notre engagement envers l'association en 2023 en parrainant 2 nouvelles ruches.



Santarelli Group est « entreprise mécène » de la Villa Primrose de Bordeaux depuis 2014. En s'engageant auprès cette véritable institution locale soutenue par 200 entreprises partenaires ou mécènes, Le cabinet IPSIDE renforce sa visibilité et fait un pas de plus dans son

engagement dans la vie bordelaise et son ancrage régional.



En 2021, IPSIDE a encouragé tous ses collaborateurs à participer à l'opération « Octobre Rose ». Plusieurs collaborateurs ont répondu présent pour participer aux différentes courses proposées par la ligue contre le cancer du sein. Les frais

d'inscriptions ont été pris en charge par le cabinet.



En 2022, Santarelli Group a souhaité soutenir l'association de Jeunesse et d'Education Populaire Angoul'Loisirs qui organise le festival international du film de prévention, citoyenneté et jeunesse FestiPREV. FestiPREV se décline sous 4 volets, c'est un festival international, un village citoyen avec un accompagnement dans la création et un rythme de diffusion tout au long de l'année. Il a pour objectifs

de favoriser l'éducation aux médias et à la citoyenneté, valoriser la parole et les réalisations des jeunes, favoriser le « Vivre ensemble », renforcer la co-éducation et la co-construction entre tous les acteurs éducatifs et pédagogiques d'un territoire ainsi que favoriser l'accès à tous (festival gratuit).



Pour cette année basée sur la sobriété énergétique, Santarelli Group a voulu s'engager dans la lutte contre le réchauffement climatique. Pour cela, notre équipe de Bordeaux a encouragé tous nos collaborateurs à participer, pour une deuxième année, aux « Challenge de la Mobilité ». Ce challenge « vise à promouvoir les modes de transports alternatifs à la voiture individuelle (marche, vélo, transports en commun, covoiturage...) auprès des actifs pour leurs trajets domicile-travail » (source [challengedelamobilite.com](https://www.challengedelamobilite.com)). Grâce à cela, nous avons pu voir quels impacts avaient nos déplacements sur notre Planète.



ACTION PREVUES POUR 2023-2024

Faire des collectes de vêtements, de jouets, de nourriture au sein de la société en partenariat avec les associations.

15.1. Commentaires sur les relations de l'entreprise avec son environnement économique proche

Commentaires sur les relations de l'entreprise avec son environnement économique proche, relations avec les autres entrepreneurs, les instances politiques, les associations, les syndicats, la communauté de communes, la région, la société civile, les universités, les écoles... : **30 points**

En 2021 :

- ✚ Dans le cadre des WE Days- Osez Entreprendre (Women Entrepreneurs Days), Bérénice Aubert conseil en Propriété Industrielle et spécialiste du droit des marques a reçu des entrepreneurs afin d'échanger autour d'un petit déjeuner informel. Elle a répondu à leurs questions et interrogations, sur les dépôts de marques, et comment bien utiliser la propriété industrielle.
- ✚ Adeline Mongeais et Frank Sauvestre ont proposé un webinaire à destination des Start-Up et PME, sur les bonnes pratiques pour protéger les innovations et financer les brevets.
- ✚ Angéline Champanhet avocate d'Ipside Avocat, était présente sur notre stand au salon ENVIROPRO au Parc des Expositions de Bordeaux, les 21, 22 et 23 septembre.
- ✚ Hélène Stankoff Conseil en Propriété Intellectuelle, a animé la conférence : La protection des innovations dans le domaine des technologies propres et durables au salon Enviropro au Parc des Expositions de Bordeaux, le 21 septembre 2021.
- ✚ Lors du concours de Start-Up Cleantech Open, six membres de Santarelli Group ont composé les différents Jurys.



En 2022 :

- ✚ Signature d'un partenariat avec l'incubateur Unitec par le site de Bordeaux. Il s'agit du plus gros incubateur de la région bordelaise avec plus de 600 entreprises accompagnées en 2022. Angéline Champanhet a ainsi participé au Startup Day ainsi qu'à une formation RGPD.
- ✚ Renouvellement du petit-déjeuner lors des WE Days sur le site de Bordeaux.
- ✚ Angéline Champanhet a participé à un dîner organisé par Upgrade, un accélérateur de start-up en hypercroissance de la région Nouvelle-Aquitaine.
- ✚ L'équipe brevets du site de Bordeaux a participé au Rendez-vous Carnot, un salon permettant de mettre en relation des entreprises avec plus de 1100 chercheurs et experts dans le domaine de la R&D et du soutien à l'innovation.
- ✚ L'équipe Brevets de Bordeaux a participé au salon Vinitech-Sifel, le salon mondial vitivinicole, arboricole & maraîcher.

Les collaborateurs du site de Quimper participent régulièrement aux petits-déjeuners débats et autres manifestations organisés par la Technopole de Quimper, la Technopole de Brest et les diverses associations et structures dont le cabinet est membre et qui œuvrent dans le domaine de la création d'entreprises et de l'innovation.

IPSIDE a sponsorisé en novembre 2019 un after-work organisé par l'institut Stanislas de Boufflers (Groupe de réflexion dédié à la propriété intellectuelle) <https://www.institutboufflers.org/>



Certains Conseils de Santarelli Group dispensent gracieusement des cours dans des Grandes Ecoles ou proposent des permanences dans des pépinières d'entreprises :

- ✚ Emmanuelle Fourcade dispense chaque année un cours magistral d'une journée à l'université Paul Sabatier de Toulouse pour les étudiants du Master 2 Chimie.
- ✚ Sabrina Pavageau propose des permanences à la pépinière Prologue, dédiée aux sociétés de Biotechnologies / Santé en Midi-Pyrénées.
- ✚ Stéphanie Gadal donne un cours magistral aux étudiants de troisième année de l'ENSIACET de sensibilisation à la propriété industrielle. Kevin Forey les accompagne ensuite en travaux dirigés sur la recherche de brevets en ligne.
- ✚ Stéphanie Devyver dispense un cours à la Chambre des Métiers de Montauban aux étudiants en Licence Artisans et Designers portant sur le droit des marques et les droits d'auteurs et de design.
- ✚ Frank Sauvestre participe à de nombreux salons et événements (CES/CES Unveiled, VivaTechnology, BIG, Hacking de l'Hôtel de Ville, TechInnov, Maddy Keynote, Future Days GreenCity, RDV CARNOT, SQY Business Day, Paris Saclay Spring), et à des permanences gratuites (CCI depuis 12 ans, Incubateur HEC, EDHEC et Platform58, Paris Startup week-end Robotique & IA).
- ✚ L'équipe [IPSIDE Avocat](#) a animé un atelier sur la mise en [#conformité](#) des sites [#internet](#), devant un public passionnant de créateurs de startups lors d'un atelier organisé par notre partenaire [UNITEC](#). Ce fut une matinée dynamique et interactive à la Cité Numérique de Bordeaux !

15.2. Commentaires sur les relations de l'entreprise avec son environnement social

Commentaires sur les relations de l'entreprise avec son environnement social (relations avec associations de quartiers, la société civile...) : 30 points

- En 2019, un don de matériel informatique a été fait à une école primaire de Bordeaux afin de donner une seconde vie aux choses inutilisées. Cette action a été poursuivie en 2021, avec le don de nos anciens écrans suite à leur renouvellement.
- En 2019, un don de mobilier (armoires, bureaux, chaises, et divers petits meubles) a été fait à une association bordelaise. Cette action a aussi été poursuivie en 2021, avec la fin de l'aménagement des bureaux.
- Santarelli Group est « entreprise mécène » de la Villa Primerose de Bordeaux depuis 2014.
- En 2022 lors du déménagement de nos bureaux parisiens, nous avons donné à une association une partie du mobilier de nos anciens bureaux.

Les salariés de Santarelli Group participent à des événements sportifs régionaux, notamment :

- Les 10 km de Toulouse en 2017
- La ruée des fadas en 2019
- Tournoi de golf du Medef, du Crédit Agricole
- En 2021, à IPSIDE a encouragé ses collaborateurs à participer régionalement aux courses proposées lors de l'opération « Octobre Rose » par la ligue contre le cancer du sein. Les frais d'inscriptions ont été pris en charge par le cabinet.
- 20 au 26 juin 2022 – Participation au Challenge de la Mobilité organisé par l'ADEME

15.3. Commentaires de l'entreprise pour se faire connaître des populations locales

Commentaires de l'entreprise pour se faire connaître des populations locales (visites d'entreprise, participations à des salons non professionnels...) : **20 points**

Santarelli Group réalise régulièrement des permanences gratuites dans les incubateurs (structures d'accompagnement destinées aux porteurs de projets), les Chambres de commerce, les pépinières d'entreprises.

2022 : Portes ouvertes à nos principaux clients Parisiens sur notre nouveau site.

15.4. Commentaires de l'entreprise sur l'aide au développement local

Commentaires de l'entreprise sur l'aide au développement local : 30 points



De même, Santarelli Group héberge ses serveurs et ses sites Internet chez **DDO**, un prestataire local, situé dans la même ville que son siège social. Hébergeur depuis 25 ans, DDO répond toutes les normes de sécurité revendiquées par Santarelli Group.



En 2020, de gros travaux de réaménagement ont été fait dans les bureaux de Bordeaux. Ces travaux ont été confiés à des entreprises locales (**ACBI** – 33290 Blanquefort, et **Saint Maclou** – 33700 Mérignac)



Les entrepreneurs du territoire sont les premiers acteurs du développement économique, c'est la raison pour laquelle Santarelli Group organise régulièrement des petits déjeuners de rencontre au sein de ses locaux, pour rencontrer des futurs clients, pour échanger sur nos activités.



En 2022, les trois cabinets, Santarelli, Ipside et Brevalet, présent sur Paris ont déménagé pour se réunir à La Défense dans la tour Trinity . Pour se faire, le déménagement a été confié à BLB, entreprise certifiée ISO 9001, 14001 & OHSAS 18001. Dans le cadre de la RSE, cette société en collaboration avec l'éco-organisme Valdelia recycle des meubles ou les donnent à des associations.



Plusieurs de nos collaborateurs sont membres de la CNCPI (Compagnie Nationale des Conseils en propriété Intellectuelle). En effet, au-delà de son action à Paris, la CNCPI agit et développe son influence dans toutes les régions françaises. Dans cet objectif, dans la plupart des régions, un Conseils en Propriété Industrielle est chargé du contact régional afin d'assurer une coordination entre la Commission Actions en Région de la CNCPI et les différents organes de Propriété Intellectuelle de la région concernée. Le rôle de nos collaborateurs est alors de conseiller, assister et défendre les intérêts de nos clients dans les domaines de la propriété industrielle pour répondre à toutes leurs questions et protéger leurs créations, innovations ou marques.



Certain de nos collaborateurs commande leurs repas du midi auprès de prestataires locaux et se le font livrer au bureau directement au bureau. Ces sociétés, prennent part à la révolution écologique en proposant des repas complets, sains, équilibrés et préparés avec des produits provenant de producteurs locaux. Ils sont servis dans des box biodégradables.

- Class' Croûte, travaillant avec L'ESAT La Pyramide depuis plus de onze ans (Cet établissement de services ou d'aide par le travail offre à 86 personnes la possibilité d'exercer une activité professionnelle dans des conditions adaptées), et engagé dans une démarche RSE.
- Refectory,
- Cantine et Gamelle,
- etc.



Le site de Quimper achète le café et le thé en vrac proposé aux collaborateurs en vrac auprès de fournisseurs locaux.

ACTION PREVUES POUR 2024

Développer le mécénat local (Santé, Art, Aides aux collectivités locales et ONG locales...)

ACTION PREVUES POUR 2024

Adhérer à l'AFQP Occitanie (Association France Qualité Performance)

ACTION PREVUES POUR 2024

Changement d'hébergeur répondant à tous nos critères de sécurité, RSE, etc.

15.5. Commentaires de l'entreprise sur la promotion de la santé auprès des populations locales

Commentaires de l'entreprise sur la promotion de la santé auprès des populations locales : 30 points

Sur le site de Bordeaux, grâce au partenariat avec la Villa Primrose, tous les collaborateurs de Santarelli Group ont accès gratuitement aux installations sportives : salle de Fitness, cours de tennis, terrain de hockey sur gazon, etc

Sur le site de TOULOUSE, pour accompagner nos collaborateurs vers une consommation plus saine et responsable, pour valoriser notre marque employeur, et renforcer la qualité de vie au travail, le CE de Santarelli Group a mis en place, avec « Potager City » la livraison de panier de produits de saison pour ses collaborateurs. Potager City a installé dans les bureaux de Toulouse un point de retrait entièrement dédié aux collaborateurs. Les collaborateurs qui ont commandé, reçoivent, chaque semaine, des paniers de fruits et légumes livrés au bureau.

Accès à la salle de sport de la tour TRINITY à Paris la défense, avec finance employeur de 50 % de l'abonnement.

ACTION PREVUES POUR 2023-2024

Se rapprocher de l'EFS (établissement français du sang), et encourager et accompagner nos collaborateurs à donner leur sang

15.6. Commentaires de l'entreprise pour aider son personnel

Commentaires de l'entreprise pour aider son personnel à s'impliquer dans les représentations locales : 30 points

Parmi les objectifs à l'échéance 2025 qui composent sa stratégie RSE, Santarelli Group s'est fixé pour ambition d'assurer **le bien-vivre des collaborateurs et des communautés**. Cette ambition prendra la forme d'un atelier de long terme simple, suivi chaque trimestre par le Comité Exécutif du groupe : « favoriser l'engagement des salariés et développer l'ancrage local de ses sites avec au moins un projet sociétal par établissement ». Le terme « bien-vivre » est défini de la manière suivante : « Un état d'esprit caractérisé par l'équilibre entre compétences, besoins et aspirations des employés et les exigences et possibilités induites par l'environnement de travail. ». Il s'agit donc d'assurer l'épanouissement des collaborateurs et de contribuer au bien-vivre des populations proches de ses sites. Autant de points en phase avec les valeurs qui animent l'entreprise depuis sa création : **souci de l'Homme, intégrité, confiance, excellence, équité, ouverture et simplicité**.



Depuis plusieurs années, un de nos collaborateurs est bénévole tous les vendredis soir à la soupe St Eustache. Santarelli Group lui accorde des horaires aménagés afin qu'il puisse se rendre disponible pour la préparation et la distribution des repas.

Nous avons recensé dans nos équipes plusieurs collaborateurs impliqués à titre personnel dans des associations caritatives : Croix Rouge, Restos du Cœur, UNADEV, etc.

ACTION PREVUES POUR 2023-2024

Encourager les collaborateurs bénévoles en leur proposant des aménagements du temps de travail.

Soutenir certaines de ces associations en organisant des campagnes de dons, don de l'entreprise, etc.

15.7. Commentaires sur les indicateurs de l’ancrage territorial

Commentaires sur les indicateurs de l’ancrage territorial (se référer aux Indicateurs du GRI/G4 et reporting ESG) : **30 points**
Exemples : Montant des investissements (réels – à titre gratuit ou en nature) au niveau local – budget des achats alloués aux fournisseurs locaux (circuits courts) – Montants des dons et contributions attribués aux organismes locaux et associations

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	
100% d’achats (hors métiers) auprès des fournisseurs français en 2022	GRI 204-1 

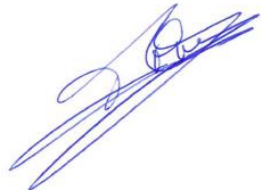
Le Responsable RSE : Agnès AUJARD :

Atteste la véracité et l'exactitude des informations et données fournies.

Ces informations sont validées par un processus de contrôle interne et/ou par la direction.

Le : 25/08/2023

Signature :

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a cursive script.

Sur la base des informations fournies et des vérifications réalisées lors des visites sur sites par l'évaluateur, URS atteste la sincérité du reporting RSE de l'entreprise précitée.

16. Synthèse de l'évaluation

1. Synthèse des points forts et remarquables

L'évaluateur présente les éléments exceptionnels et/ou les bonnes pratiques originales et efficaces développées par l'organisme.

● *Gouvernance :*

- Mise en place du Comité RSE, composé de la direction et des ambassadeurs RSE pour proposer des pistes de travail et les initiatives possibles en 2024, afin d'accompagner la société dans sa restructuration.
- SANTARELLI Group entend faire adopter un comportement responsable et citoyen vis-à-vis de son environnement grâce au guide des bonnes pratiques à adopter en entreprise afin de sensibiliser les collaborateurs aux gestes respectueux de l'environnement.
- Les stratégies de développement durable, les objectifs et les politiques en consultation sont définis avec les parties prenantes clés.
- Présentation d'une matrice croisée des ODD (Objectifs de Développement Durable) en regard des enjeux définis dans la politique RSE.
- Mise en place d'un coffre-fort numérique pour la gestion des données du personnel en conformité avec RGPD (notamment lors du départ du personnel).
- Nombreux nouveaux projets s'inscrivant dans l'économie circulaire et l'innovation : COME2CI, KRYPTULIP, PICTOREG, NOUVELLES APPLIS, « CHAT GPT » maison, etc
- MISE EN PLACE DU CSE avec deux collèges cadres et non cadres
- Politique de maîtrise des risques (SWOT et PCA) et Système de management de la Qualité certifié ISO 9001
- Nombreuses chartes :
 - *Charte éthique*
 - *Charte des achats responsables*
 - *Charte Audits interne*
 - *charte de parentalité*
 - *Charte environnementale*

● *Économie :*

- Amélioration de la cote de crédit Banque de France E3+
- Montage d'un dossier CIR (Crédit Impôts recherche) relatif à nos dépenses en développement de l'intelligence artificielle.
- Mise en place d'indicateurs sur la relation clients et les pratiques d'achat : 90% de la clientèle est fidèle en 2022 ET 80% des prestataires externes métiers sont évalués avec des critères RSE en 2022
- Intégration des grandes tendances.

● *Environnement :*

- Calcul du bilan carbone à actualiser
- Mise en place d'un guide de bonnes pratiques environnementales juillet 2023
- Mise en place du tri sélectif sur le site de Toulouse (en cours)
- La tour Trinity a obtenu la certification BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) délivrée par UKAS avec un score de 72.6%.
- Mise en place du dispositif Forfait Mobilités Durables au sein du Groupe.
- Télétravail à 95% pour 1J/semaine limitant les déplacements sur site
- Action un toit pour les abeilles en faveur de la biodiversité : Augmentation du nombre de ruches parrainées. 2 ruches supplémentaires en 2022
- 3,7 k € = Montants des partenariats pour protéger des zones de biodiversité ou pour restaurer des zones de biodiversité en 2022 – 2023

● *Social :*

- Réunion des cabinets Parisiens en un seul lieu pour assurer un meilleur confort, la mobilité, le respect de l'environnement et l'accès aux PMR.
- Entretiens pro- mis en place en 2023
- 100% des collaborateurs ont une information à la lutte contre la corruption et aux droits de l'Homme en 2022
- Mise en place d'un parcours d'accueil du nouveau personnel et du rapport d'étonnement
- 100% des salariés ayant au moins 3 mois de présence en entreprise ont accès au télétravail en 2022
- Beaucoup de collaborateurs sont formés en interne. L'entreprise offre l'opportunité de faire des formations et de passer des titres, diplôme ...
- 2,8 % de la masse salariale pour la formation : engagement sur Une formation par collaborateur et par an, validé par le CSE dans le suivi des formations
- Charte de parentalité et charte du télétravail

● *Ancrage territorial :*

- « Challenge de la Mobilité ». Ce challenge « vise à promouvoir les modes de transports alternatifs à la voiture individuelle (marche, vélo, transports en commun, covoiturage...)
- L'association de Jeunesse et d'Education Populaire Angoul'Loisirs qui organise le festival international du film de prévention, citoyenneté et jeunesse FestiPREV
- Signature d'un partenariat avec l'incubateur Unitec par le site de Bordeaux
- Petits-déjeuners débats et autres mani-festations organisés par la Technopole de Quimper, la Technopole de Brest
- Certains Conseils de Santarelli Group dispensent gracieusement des cours dans des Grandes Ecoles ou proposent des permanences dans des pépinières d'entreprises

2. Pistes de progrès et axes d'amélioration

L'évaluateur **propose** les éléments à améliorer pour faire progresser l'organisation dans sa démarche RSE :

- Gouvernance :

- D'ici 2025 l'entreprise aura terminé sa période de fusion et de réorganisation et pourra se revendiquer « société à mission » afin de se doter d'une raison d'être intégrant la prise en compte des impacts sociaux, sociétaux et environnementaux de ses activités. La finalité est de concilier la recherche de la performance économique avec la contribution à l'intérêt général ; envisager à termes d'intégrer cette mission dans les statuts de l'entreprise.
- Nomination d'ambassadeurs RSE dans chaque site : les former à la RSE et revoir les objectifs de développement durable (matrice croisée).
- Engagement des investisseurs dans la démarche RSE : approbation et ratification du rapport RSE à termes, réinterroger les financeurs : gap des moyens de la structure entre aujourd'hui et fin année (EC/CAC, locaux, matériel, RH, choix des banques et de leur nombre...) pour « travailler mieux avec moins ». Mettre en évidence la répartition des résultats et des dividendes.
- Taux de conformité « dit de légalité » à partir du tableau de veille réglementaire (tableau nouvelle réglementation) : Mettre à jour dans le respect du plan de sobriété.
- QUI présentera le rapport RSE et/ou nos bonnes pratiques aux autres dirigeants d'entreprises, aux investisseurs, aux actionnaires, aux représentants d'ONG et de collectivités locales ?
- - Proposer au Personnel (ou au CSE) de gérer en totale autonomie des projets RSE ou des dons aux associations (Exemple : Micro-dons sur salaire...) : nouvel indicateur = **Nombre d'heures affectées aux projets RSE directement gérés en autonomie par le personnel.**

Économie :

- Selon la répartition des activités, les brevets ne sont pas optimisés en termes de CA et de résultat : améliorer le temps passé, « faire mieux avec moins », valoriser les réponses aux AO, revoir la facturation des fournisseurs, améliorer les marges par un travail analytique, Préciser le montant du CIR.
- Enjeu fort de veille technique, technologique et concurrentielle : définir comment elle est mise en place et suivre un indicateur de performance RSE. Actuellement un actionnaire avec la Direction sont dédiés à cette action.

- Analyser la répartition des investissements technologiques, les logiciels et l'IA, qui avoisinent 0,8% du CA par an.
- Développer les indicateurs :
 - NPS : Net Promoter Score – CES : Customer Effort Score...
 - Investissement en % du CA, Actuellement il manque un CRM pour suivre et Améliorer la mesure de satisfaction client.

Environnement :

- Envisager une analyse d'impact environnemental pour mieux cibler les actions à mener et mettant en avant les aspects environnementaux significatifs.
- Réfléchir à des produits et/ou services éco-conçus.
- Intégrer la boîte mail éco-responsable dans le guide de bonnes pratiques environnement : compléter le bon usage numérique.
- Mettre en place un moyen de réduire le mode de Sauvegarde/stockage, transfert de données dans des serveurs : suivre un indicateur des émissions de CO2 lié aux serveurs.
- Organiser des ateliers de sensibilisation au climat et à la biodiversité.
- Développer des dispositions en matière de réhabilitation des espaces naturels, de défense de la biodiversité (mécénat, aides, micro-don...)

Social :

- - Présenter un bilan social et le communiquer à tout le personnel.
- Mesure de la satisfaction du personnel à relancer.
- Lors du départ d'un salarié : Restitution de toutes les données personnelles – RGPD...

Ancrage territorial :

- Promouvoir des actions en faveur de la sante localement selon des indicateurs de l'ancrage territorial (se référer aux Indicateurs du GRI/G4 et reporting ESG)
- Exemples : Montant des investissements (réels – à titre gratuit ou en nature) au niveau local – budget des achats alloués aux fournisseurs locaux (circuits courts) – Montants des dons et contributions attribués aux organismes locaux et associations

Synthèse de l'évaluation :

Chapitres	Évaluation sur site (A distance et en Présentiel) Date(s) : 04/09/2023 06/09/2023 (Présentiel) 05/09/2023	Dates (à distance et en présentiel) : 14/02/2022 16/02/2022 Sur site : 17/02/2022
Gouvernance	125 /200	116/200
Économie	120 /200	119/200
Environnement	94 /200	86/200
Social	120 /200	93/200
Ancrage territorial	89 /200	70/200
TOTAL	548 / 1000	484 /1000

Le score atteint est > à 500 et < à 750- l'étape 3*** Efficacité est validée.

Recommandations de l'évaluateur :

La prochaine étape sera la deuxième évaluation sur site (dans environ 18 mois), il conviendra de poursuivre votre engagement RSE, de présenter ce rapport aux parties prenantes pertinentes, de mener des actions ou des projets pour améliorer le score.

Si le score atteint est > à 750 l'étape 4*** Excellence sera validée.

Date ou période de la prochaine évaluation sur site :	MARS 2025
---	-----------

L'évaluateur : Valérie ASSOULINE

Le : 05/09/2023

Signature :





Références de documents et/ou sites web pour la sensibilisation des parties prenantes à la RSE :

<https://www.gestionsociale.fr/temoignage/en-finir-avec-le-travail-des-enfants-agissons-pour-que-la-france-soit-vraiment-un-pays-pionnier/>

<https://www.ilo.org/global/standards/introduction-to-international-labour-standards/conventions-and-recommendations/lang--fr/index.htm>

<https://www.microdon.org/don-sur-salaire-fonctionnement-mise-en-place>

<https://www.iso.org/fr/iso-26000-social-responsibility.html>

<https://rhsansfrontieres.org/>

<https://www.globalreporting.org/>

<https://www.globalcompact-france.org/>

www.orse.org

www.agefiph.fr

www.ademe.fr

www.ineris.fr

www.un.org

www.mecenova.org

<https://www.toulouse.fr/web/la-mairie/mecenat>

